



Regulamin

przekazania powierzchni reklamowych oraz prezentacji sponsorów Związku w sezonie 2015/2016,

1. Regulamin określa:
 - a) zasady przekazania przez PZŁS powierzchni reklamowych na kombinezonach startowych i odzieży wierzchniej w sezonie 2015/2016.
 - b) zasady prezentacji sponsorów Związku w sezonie 2015/2016.
 - c) określone w Regulaminie zasady przekazywania powierzchni reklamowych dotyczą zawodników kadr narodowych oraz trenerów.
 - d) określone w Regulaminie zasady prezentacji sponsorów Związku w sezonie 2015/2016 dotyczą zawodników kadr narodowych oraz zawodników objętych szkoleniem centralnym a także trenerów, fizjoterapeutów, szefów wyszkolenia, lekarzy i innych osób wchodzących w skład ekipy.
 - d) Zastosowane w regulaminie określenia oznaczają:
 1. **Zawodnik** – osoba posiadająca licencję zawodniczą, czynnie uprawiająca daną konkurencję łyżwiarską, uczestnicząca we współzawodnictwie sportowym, stosownie do odpowiednich regulaminów PZŁS /członek kadry narodowej PZŁS, grupy szkolenia centralnego PZŁS/, reprezentant Polski w zawodach międzynarodowych.
 2. **Sponsor** – osoba fizyczna lub prawna, która zawarła umowę dotyczącą powierzchni reklamowej na kombinezonach startowych i odzieży wierzchniej zawodników.
 3. **Trener** – osoba fizyczna posiadająca licencję trenerską uczestnicząca w szkoleniu zawodników,
 4. **Członkowie ekipy** – wszystkie osoby wchodzące w skład zespołu występującego wspólnie z kadrą narodową w kraju lub za granicą (zawodnicy, trenerzy, fizjoterapeuci, szefowie wyszkolenia, lekarze, oficjele) wyposażone w odzież wierzchnią.
2. Wyłącznym dysponentem powierzchni, o których mowa w Regulaminie jest Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego działający w tym zakresie zgodnie ze stosownymi przepisami ISU.
3. Sezon w ujęciu niniejszego regulaminu rozumiany jest jako okres od 30.04.2015 do 31.03.2016.

4. 1. PZŁS może przekazać w sezonie 2015/2016 powierzchnię reklamową na kombinezonach startowych i odzieży wierzchniej wymienionym niżej osobom według następującej specyfikacji:

a) Medalistom olimpijskim Soczi 2014 oraz Patrycji Maliszewskiej i Arturowi Wasiowi

- **prawa pierś – powierzchnia maksymalna do 45 cm²**
- **lewa noga – powierzchnia maksymalna do 200 cm²**

b) Pozostałym zawodnikom kadry narodowej seniorów

- **lewa noga – powierzchnia maksymalna do 200 cm²**

c) Trenerom: Jeremy Wotherspoon, Annie Łukanowej-Jakubowskiej, Wiesławowi Kmiecikowi, Witoldowi Mazurowi i Krzysztofowi Niedźwiedzkiemu

- **prawa pierś powierzchnia maksymalna do 45 cm²**

2. Przekazanie powierzchni reklamowych następuje na podstawie umowy zawartej wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Zgodnie z przepisami ISU ww. powierzchnie mierzone są po rozciągnięciu.
4. Za nieprawidłowe wymiary indywidualnych logo odpowiada jego posiadacz.
5. Przekazanie powierzchni reklamowych opisanych w punkcie 4 Regulaminu, za sezon 2015/2016 podlega jednorazowej opłacie w wysokości 100,00 zł. brutto, wyłącznie w przypadku podpisania indywidualnej umowy sponsorskiej.
6. W przypadku, gdy Związek na pisemny wniosek zawodnika pozyska dla niego indywidualnego sponsora może z tego tytułu pobrać prowizję w wysokości do 20% kwoty netto indywidualnej umowy sponsorskiej.
7. Zawodnik jest zobowiązany przed zawarciem umowy ze sponsorem indywidualnym do przekazania do PZLS projektu umowy, bez podania warunków finansowych, aby wykluczyć konflikt interesów pomiędzy sponsorem indywidualnym zawodnika, a sponsorami Związku oraz sponsorami ISU.
8. W przypadku, gdy zachodzi konflikt interesów, o którym mowa w punkcie 7 Regulaminu, PZŁS ma prawo nie wyrazić zgody na podpisanie przez zawodnika indywidualnej umowy sponsorskiej.

9. Po uzyskaniu zgody PZŁS Zawodnik jest upoważniony do zawarcia umowy ze sponsorem oraz jest zobowiązany do przekazania do PZŁS kopii podpisanej umowy bez ujawniania warunków finansowych.

10. Przed umieszczeniem na kombinezonach startowych i odzieży wierzchniej logotypów sponsora, zawodnik jest zobowiązany do przedstawienia PZŁS projektu wzoru tych logotypów. W przypadku nie wniesienia żadnych uwag PZŁS udziela pisemnej zgody na umieszczenie logotypu sponsora.

11. Członkowie ekipy (zawodnicy, trenerzy, szefowie wyszkolenia, lekarze, fizjoterapeuci, oficjele) zobowiązani są do prezentacji sponsorów Związku, logo Związku oraz emblematów narodowych /godło Rzeczypospolitej Polskiej/ na kombinezonach startowych i odzieży wierzchniej oraz treningowej (włączając czapki z logo LOTTO) w trakcie treningów oraz wszystkich zawodów rangi międzynarodowej, krajowej i regionalnej do których zostanie zgłoszony przez Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego, a także podczas konferencji prasowych, udzielania wywiadów telewizyjnych, na spotkania ze sponsorami, dekoracji medalowych oraz prezentacji sportowych towarzyszących wyżej wymienionym zawodom.

- **zawodników do dekoracji medalowej obowiązuje:**
 - czapka na lód biała, z ekspozycją brandingową 4 F i logo LOTTO z przodu
 - bluza reprezentacyjna biało-czerwona z logotypami sponsorów Związku (od suwaków)
 - spodnie czarne z Logo OTTO na prawym udzie (suwaki)

- **Trenerów w momencie prowadzenia zawodnika podczas biegu oraz do obowiązuje:**
 - czapka na lód biała lub czapka z daszkiem z ekspozycją brandingową 4 F i logo LOTTO z przodu
 - bluza reprezentacyjna biało-czerwona z logotypami sponsorów Związku(od suwaków)
 - spodnie czarne dresowe z logo OTTO na prawym udzie

- **Członków ekipy podczas oficjalnego pobytu na zawodach międzynarodowych obowiązuje:**
 - czapka z ekspozycją brandingową 4F i logo LOTTO z przodu
 - odzież wierzchnia z logotypami sponsorów Związku

12. Zawodnik jest zobowiązany do zachowania szczególnej dbałości w prezentacji sponsorów Związku. Logotypy sponsorów nie mogą być zasłaniające, nieczytelne lub uszkodzone. W przypadku uszkodzeń logotypu zawodnik jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić uszkodzenie do PZŁS.

13. W przypadku braku dbałości o logo sponsorów Polskiego Związku Łyżwiarstwa lub ich posiadanie lub wystąpienie na oficjalnych wydarzeniach, o których mowa w pkt 11 niniejszego Regulaminu w innych niż wskazane oficjalne ubiory,
- Członkowie ekipy podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej zgodnie z treścią § 39 Regulaminu Dyscyplinarnego,
 - w przypadku ponownego naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie przez zawodników i trenerów, którym została przekazana powierzchnia reklamowa, niezależnie od odpowiedzialności dyscyplinarnej PZŁS ma prawo nie wyrazić osobom naruszającym regulamin zgody na przekazanie powierzchni reklamowej na lewym udzie w sezonie 2016/2017.
14. W ramach indywidualnej współpracy zawodnika z mediami jest on zobowiązany do udostępniania mediom zdjęć w aktualnym stroju reprezentacji narodowej, tak by wypełnić zobowiązania wobec aktualnych sponsorów Związku.
15. W przypadku nieprzestrzegania przez zawodnika niniejszego Regulaminu PZŁS ma prawo zażądać wyjaśnień, w przypadku powtarzających się uchybień nałożyć na zawodnika karę określoną w Regulaminie Dyscyplinarnym PZŁS włącznie z wykluczeniem ze składu kadry narodowej lub olimpijskiej - § 39 ust. 3 Regulaminu Dyscyplinarnego.
16. Regulamin został uchwalony w dniu 13 czerwca 2015r. wraz z poprawkami (na czerwono) przyjętymi w dniu 17.10.2015