

UMOWA

przekazania powierzchni reklamowych

zawarta ww dniu pomiędzy :

Polskim Związkiem Łyżwiarstwa Szybkiego z siedzibą w Warszawie ul. Boya-Żeleńskiego 4a/59, zwanym w dalszej części umowy „PZŁS”, reprezentowanym przez:

Pana Kazimierza Kowalczyka - Prezesa Zarządu Związku

.....

Pana Członka Zarządu Związku

a

Panem/Panią

zam.

PESEL:.....zwanym dalej „**Zawodnikiem**”/Trenerem,

zwanymi łącznie w dalszej części umowy „Stronami”

Strony niniejszej umowy postanawiają, co następuje:

§ 1

1. Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego, jako wyłączny dysponent powierzchni reklamowych znajdujących się na strojach startowych oraz pozostałych elementach wyposażenia zawodników, w trybie pkt. 4 „Regulaminu przekazywania powierzchni reklamowych oraz prezentacji sponsorów Związku w sezonie 2015/2016 przekazuje Zawodnikowi
2. Zawodnik zobowiązuje się zapłacić na rzecz PZŁS wynagrodzenie w kwocie 100zł,
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 nastąpi na podstawie wystawionej faktury VAT po zawarciu za zgodą PZŁS indywidualnej umowy sponsorskiej.

§ 2

1. Zawodnik zobowiązuje się przestrzegać obowiązujących w PZŁS przepisów dotyczących sponsoringu i reklamy, w tym przepisów ISU oraz opartych na nich wewnętrznych uregulowaniach PZŁS.
2. Zawodnik oświadcza, iż zapoznał się z „Regulaminem przekazywania powierzchni reklamowych oraz prezentacji sponsorów PZŁS w sezonie 2015/2016, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy, oraz że w pełni akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się przestrzegać ustalonej regulaminem procedury zawierania umów sponsorskich.

§ 3

Zawodnik zobowiązuje się, w szczególności do:

- a) przedstawienia PZŁS do akceptacji projektu umowy i zagospodarowania powierzchni reklamowych, zgodnie z przepisami ISU i regulaminu stanowiącego załącznik do niniejszej umowy i uzgodnienia z PZŁS ich umiejscowienia,
- b) prowadzenia negocjacji ze sponsorem indywidualnym w porozumieniu z PZŁS w celu uniknięcia konfliktu branżowego ze sponsorami PZŁS.

§ 4

Strony zgodnie postanawiają, że umowy z indywidualnymi sponsorami Zawodnika, zostaną zawarte zgodnie z procedurą ustanowioną w regulaminie przekazywania powierzchni reklamowych, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy.

§ 5

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z realizacją niniejszej umowy.

§ 6

Umowa niniejsza zostaje zawarta na czas oznaczony, obejmujący jeden sezon 2015/2016, tj. od dnia 30.04.2015 do dnia 31.03.2016 r.

§ 7

Wszelkie zmiany bądź uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, przepisy ISU, ustawy o sporcie, Statutu PZŁS oraz regulaminów i innych przepisów obowiązujących w PZŁS.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy wg siedziby PZŁS.

§ 9

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zawodnik

Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego

.....

.....

.....

Załącznik nr 1

Regulaminu przekazywania powierzchni reklamowych oraz prezentacji sponsorów Związku w sezonie 2015/16 z dnia 13.06.2015r.