



**POLSKI
ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
SZYBKIEGO**

POLISH SPEED SKATING ASSOCIATION

BRAND BOOK / SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

01.

LOGO

- 1.1 Konstrukcja znaku
- 1.2 Nawiązania
- 1.3 Kompozycja
- 1.4 Budowa logo
- 1.5 Pole ochronne znaku
- 1.6 Skalowanie
- 1.7 Alternatywna forma znaku
- 1.8 Alternatywna forma znaku / pole ochronne
- 1.9 Alternatywna forma znaku / skalowanie
- 1.10 Niedozwolone modyfikacje oraz użycie znaku
- 1.11 Kolorystyka podstawowa
- 1.12 Kolorystyka alternatywna / wersja achromatyczna
- 1.13 Kolorystyka alternatywna / wersje monochromatyczne

02.

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

- 2.1 Typografia / krój tytułowy
- 2.2 Typografia / krój uzupełniający
- 2.3 Kolorystyka
- 2.4 Wizytówki
- 2.5 Papier firmowy
- 2.6 Torby papierowe
- 2.7 Papeteria elektroniczna
- 2.8 Teczka firmowa



1.0 LOGO



LOGO

1.1 KONSTRUKCJA ZNAKU

Logo stanowi główny element identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego.

Podstawowa forma znaku składa się z logotypu PZŁS wpisanego w okrąg nawiązujący kształtem do toru łyżwiarskiego oraz dodatkowo wpisanej w niego flagi oraz łyżwy. Konstrukcja logo pozbawiona jest oddzielnego sygnetu.



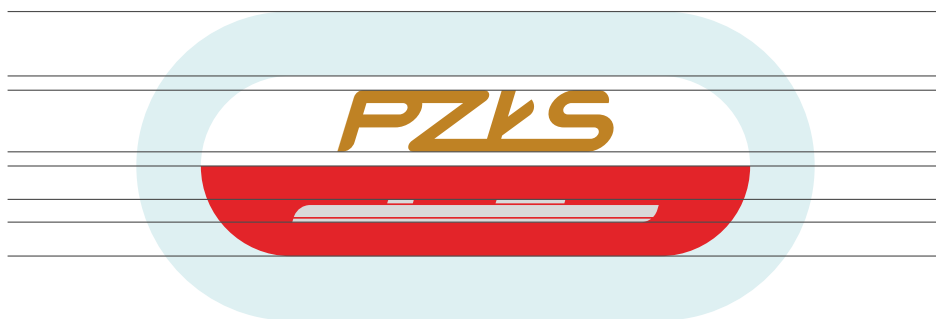
LOGO

1.2 NAWIĄZANIA

Funkcjonujące poprzednio elementy logo PZŁS zostały odświeżone, nadając im przez to nowoczesny kształt wpisujący się w aktualnie panujące trendy, jednocześnie zapewniając im ponadczasowy charakter.

TYPOGRAFIA

Półokrągłe zakończenia liter logotypu PZŁS mają nawiązywać do kształtu łyżew. Zastosowana kursywa ma jednoznacznie kojarzyć się z dynamicznym charakterem branży sportowej. Dodatkowo liternictwo wykorzystane do stworzenia logotypu ma za zadanie podkreślać nowoczesny charakter instytucji jakim jest Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego.



LOGO

1.3 KOMPOZYCJA

Poszczególne elementy zaczynając od największego: tor, flaga, typografia oraz łyżwa zostały wyśrodkowane względem siebie wertykalnie oraz horyzontalnie. Przy czym to drugie funkcjonuje wedle zasady dziedziczenia po większym rodzicu. Przykładowo:

- PZŁS wyśrodkowano względem białej apli flagi.
- Flaga wyśrodkowana względem toru.

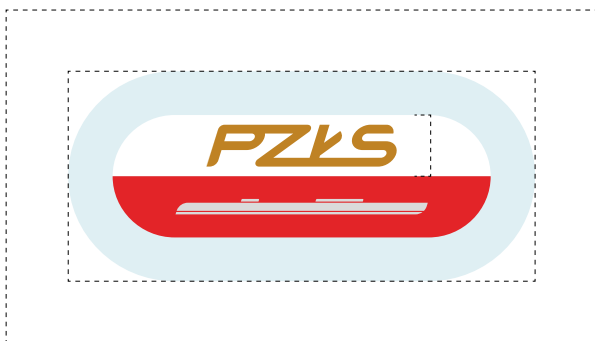
LOGO

1.4 BUDOWA LOGO

Tworząc oryginalną typografię dla logotypu PZŁS zastosowano poziomą siatkę trzech linii jednakowej wysokości (x), która aby zachować spójność została także powtórzona w wyższej części łyżwy.

Najważniejsze elementy logo zostały pochylone o kąt 73° .





LOGO

1.5 POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne to optymalny, zamknięty obszar do prezentacji logo, który zapewnia mu prawidłową czytelność. Zabezpiecza go przed ingerencją innych form zawartych w danym projekcie.

W polu ochronnym nie powinny pojawiać się inne elementy graficzne.

W przypadku logo PZŁS w jego podstawowej formie prawidłowe pole ochronne stanowi wysokość połowy „flagi”.



25mm

Materiały poligraficzne



120px

Materiały elektroniczne

LOGO

1.6 SKALOWANIE

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności, a jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne.

Wielkość minimalna znaku wynosi:
25 mm - dla materiałów poligraficznych
120 px - dla materiałów elektronicznych



The image shows the logo 'PZŁS' in a bold, italicized, golden-brown font. The letters are thick and have a slight slant, giving it a dynamic and sporty appearance. The 'P' and 'Z' are connected, and the 'Ł' and 'S' are also connected, forming a continuous, stylized shape.

LOGO

1.7 ALTERNATYWNA FORMA ZNAKU

W szczególnych przypadkach, kiedy nie jest możliwe zastosowanie logo w podstawowej formie znaku, składającego się ze wszystkich elementów, dopuszczalne jest stosowanie jego formy alternatywnej w postaci samego logotypu.



LOGO

1.8 ALTERNATYWNA FORMA ZNAKU / POLE OCHRONNE

Prawidłową wielkość pola ochronnego dla alternatywnej formy znaku PZŁS stanowi 100% jego wysokości.

PZŁS

30 mm



Materiały poligraficzne

PZŁS

150px



Materiały elektroniczne

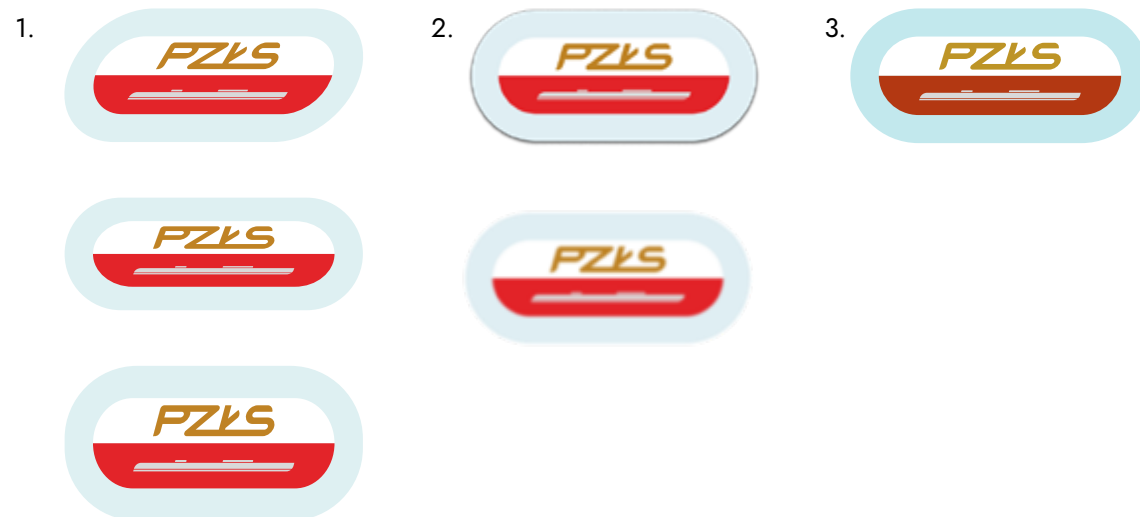
LOGO

1.9 ALTERNATYWNA FORMA ZNAKU / SKALOWANIE

Wielkość minimalna logotypu w alternatywnej formie znaku wynosi:

30 mm - dla materiałów poligraficznych

150 px - dla materiałów elektronicznych



LOGO

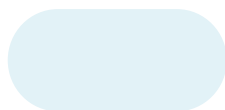
1.10 NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE ORAZ UŻYCIE ZNAKU

1. Nie należy mechanicznie naruszać formy znaku (rozciągać, zbijać, zmieniać kąta jego ustawienia, zaokrąglać rogów etc.)

2. Nie należy stosować efektów oraz filtrów naruszających wygląd znaku (cień, rozmycie etc.)

3. Nie należy zmieniać kolorystyki znaku ani jego składowych.

4. Nie należy umieszczać znaku na tle fotografii bez poszanowania zasad czytelności i przejrzystości. Zawsze należy upewnić się czy drugi plan nie zaburza czytelności logo.



C 10, M 2, Y 0, K 0
R 223, G 239, B 243



C 23, M 40, Y 76, K 12
R 191, G 130, B 36



C 6, M 89, Y 72, K 0
R 227, G 36, B 40



C 0, M 0, Y 0, K 20
R 218, G 218, B 218

LOGO

1.11 KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

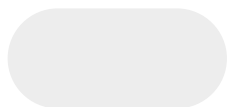
W celu jak najwierniejszego odwzorowania kolorystyki preferowane jest stosowanie poniżej określonych kolorów:

CMYK

Materiały poligraficzne powinny być drukowane w oparciu o składowe przestrzeni kolorów CMYK.

RGB

Kolorystyka RGB przeznaczona jest do materiałów funkcjonujących w formie cyfrowej - strony internetowej, materiałów publikowanych w postaci plików pdf, internetowych materiałach reklamowych etc.



C 0, M 0, Y 0, K 10
R 237, G 237, B 237



C 0, M 0, Y 0, K 30
R 198, G 198, B 198



C 0, M 0, Y 0, K 95
R 46, G 45, B 44

LOGO

1.12 KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA / WERSJA ACHROMATYCZNA

Stosowanie logo w wersji achromatycznej dopuszczalne jest jedynie wtedy, gdy ze względów technologicznych lub projektowych niemożliwe jest prezentowanie materiałów w podstawowej wersji kolorystycznej.



LOGO

1.13 KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA / WERSJE MONOCHROMATYCZNE

Stosowanie logo w wersjach monochromatycznych dopuszczalne jest jedynie wtedy, gdy ze względów technologicznych lub projektowych niemożliwe jest prezentowanie materiałów w podstawowej wersji kolorystycznej.



2.0 SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

PZŁS

Good Times / Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.1 TYPOGRAFIA

Typografia jest ważnym elementem tożsamości marki PZŁS. Odpowiednie i konsekwentne użycie typografii zapewni spójność wszystkich materiałów.

TYPOGRAFIA KRÓJ TYTUŁOWY

Wszystkie materiały poligraficzne i elektroniczne PZŁS oparte są na tej samej grupie krojów pism.

Good Times

Informacje wymagające szczególnego wyróżnienia, takie jak tytuły i nagłówki, powinny być zapisane krojem Good Times Bold Italic.

Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego

Jost / Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTt
uUvVwWxXyYzZ
0123456789

Jost / Regular

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.2 TYPOGRAFIA / KRÓJ UZUPEŁNIAJĄCY

Wszystkie materiały poligraficzne i elektroniczne PZŁS oparte są na tej samej grupie krojów pism.

Jost

Podstawowym krojem pisma, przy pomocy którego powinien być złożony zwykły tekst w materiałach poligraficznych lub elektronicznych, jest Jost Light.

Jeżeli zachodzi taka potrzeba uzupełniają go kroje Jost Regular, Medium oraz Bold.

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.3 KOLORYSTYKA

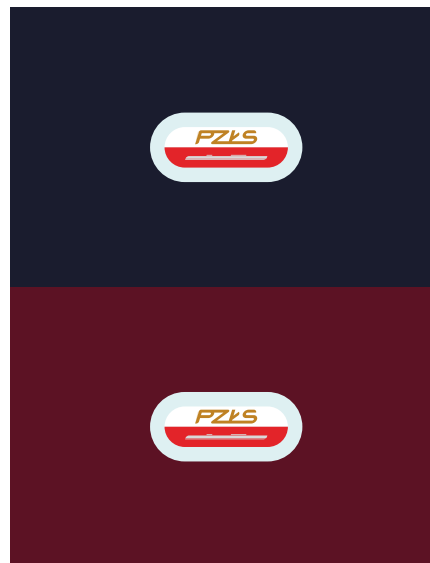
Paleta kolorów użytych w logo została uzupełniona o dwa kolory dodatkowe (granat i bordo), mające na celu podbić kolory przewodnie oraz wzmocnić działanie logo poprzez zwiększenie kontrastu.



C 94, M 84, Y 49, K 66
R 25, G 28, B 47



C 36, M 98, Y 62, K 60
R 94, G 19, B 36





SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

KOLORYSTYKA

CEL

Dodatkowym zadaniem kolorów Systemu Id. jest wprowadzenie rozróżnienia materiałów dotyczących Łyżwiarstwa Szybkiego (granat) oraz Short tracku (bordo)

Jeżeli jednak temat materiałów jest „neutralny” należy wybierać granat.

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.4 WIZYTÓWKI

FORMAT

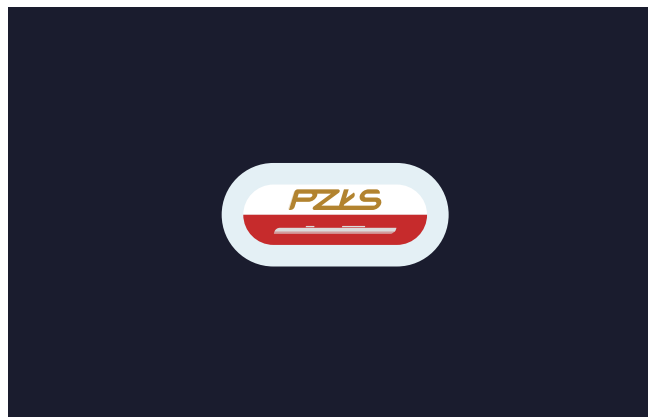
85mm x 55mm

PREFEROWANY RODZAJ PAPIERU

Papier Plike Blue

Jeżeli zaproponowany papier będzie niedostępny dopuszcza się zadruk kolorem CMYK:

C 94, M 84, Y 49, K 66



— Wyśrodkowane horizontalnie oraz wertykalnie logo o szerokości 30 mm



— Pełna nazwa PL / 9 pkt / Good Times Bold Italic / C 0, M 0, Y 0, K 0
Pełna nazwa EN / 6.5 pkt / Good Times Regular / C 49, M 33, Y 15, K 1

— Imię i Nazwisko / 9 pkt / Good Times Bold Italic / C 49, M 33, Y 15, K 1
— Stanowisko / 8 pkt / Jost Light / C 0, M 0, Y 0, K 0

— Dane teleadresowe / 8 pkt / Jost Light / C 0, M 0, Y 0, K 0



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

PAPIER FIRMOWY

POLE TEKSTOWE

Pole tekstowe ma szerokość 160 mm. Marginesy po obu stronach pola są równe i wynoszą 25 mm.

Krój tekstu głównego: Jost Light,

Rozmiar tekstu głównego: 11 pkt

Interlinia: 16 pkt

PREFEROWANA KOLORYSTYKA TEKSTU:

C 0, M 0, Y 0, K 100

R 0, G 0, B 0

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.6 TORBY PAPIEROWE

FORMAT

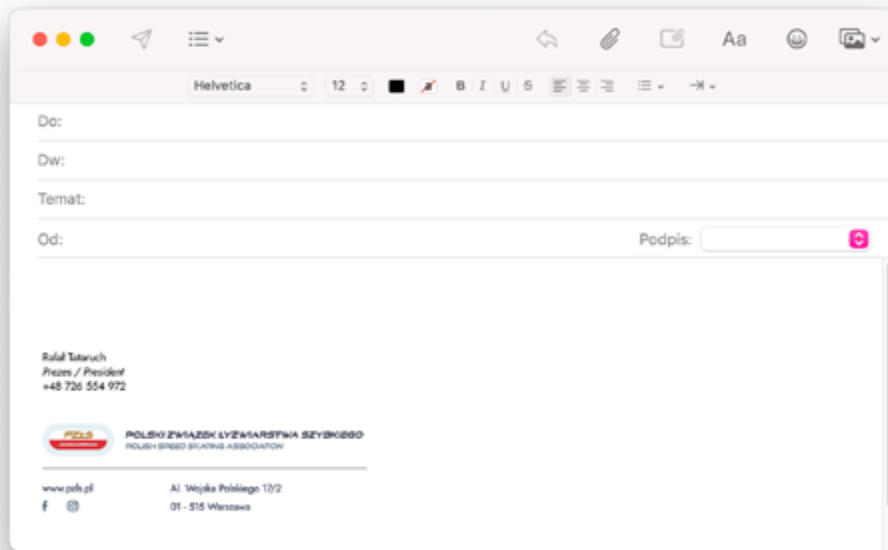
240mm x 80mm x 330mm

ZADRUK KOLOREM CMYK

Dla górnej części: C 94, M 84, Y 49, K 66

Dla dolnej części: C 30, M 99, Y 63, K 38





SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.7 PAPERERIA ELEKTRONICZNA

Stopka mailowa składa się z logo, pełnej nazwy w języku Polskim i Angielskim, danych kontaktowych właściciela skrzynki oraz PZŁS, a także ikon z linkami do profili na portalach społecznościowych.

W przypadku stopki HTML preferowanym krojem danych teleadresowych jest Jost Light.

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2.8 TECZKA FIRMOWA

FORMAT

Teczka dwubigowa 527mm x 363mm

KOLORYSTYKA

Kolorystyka CMYK dla elementów nie będących rastrami:

Granat podstawowy: C 94, M 84, Y 49, K 66

Granat dodatkowy: C 95, M 86, Y 39, K 43

Bordo dodatkowe: C 31, M 98, Y 60, K 42

