



STRATEGIA ROZWOJU POLSKIEGO ZWIĄZKU ŁYŻWIARSTWA SZYBKIEGO

2023-2026



SPIS TREŚCI

WSTĘP (Słowo Prezesa PZŁS)

1	RYS HISTORYCZNY	
2	STRATEGIA ROZWOJU	Cele i obszary realizacyjne System wdrożenia i monitorowania strategii
3	MISJA	
4	ANALIZA STRATEGICZNA	Analiza makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego Analiza SWOT
5	STRUKTURY PZŁS	Organizacja biura Siedziba Biura Zarząd Komisje Struktury międzynarodowe Członkowie
6	SZKOLENIE (+schemat organizacyjny szkolenia)	Kadra Narodowa i Wojewódzka Kadra Szkoleniowa Szkoly Mistrzostwa Sportowego Zawody Krajowe Licencje zawodnicze Koncepcja szkolenia Plan szkolenia 2023-2026 Cele sportowe 2023-2026
7	OPIEKA MEDYCZNA	Badania w Instytucie Sportu Centralny Ośrodek Medycyny Sportowej
8	SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY	Złota Łyżwa Kluby
9	KSZTAŁCENIE	
10	SĘDZIOWIE	
11	INFRASTRUKTURA	
12	MARKETING	



Szanowni Państwo,

Z wielką dumą i odpowiedzialnością rozpoczynamy nowy etap w historii Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego na lata 2023-2026. Jesteśmy organizacją z bogatą tradycją, której celem jest promowanie i rozwijanie łyżwiarstwa szybkiego w Polsce. Nasza misja to nie tylko sukcesy sportowe, ale także kształtowanie charakteru, wspieranie młodych talentów i propagowanie wartości fair play.

Zadania stojące przed nami są ambitne, a cele jasno określone. Chcemy rozwijać nasze struktury organizacyjne, poprawiać zaplecze szkoleniowe oraz tworzyć warunki do systematycznego podnoszenia poziomu sportowego. Naszym priorytetem jest długofalowy rozwój, oparty na profesjonalizacji, współpracy z samorządami, klubami sportowymi oraz partnerami.

W latach 2023-2026 zamierzamy szczególnie nacisk położyć na innowacje, profesjonalizację kadr, a także promocję łyżwiarstwa wśród młodzieży. Wierzę, że poprzez wspólne działania, zaangażowanie i pasję, uda nam się zbudować stabilne fundamenty dla przyszłych sukcesów polskich zawodników na arenie międzynarodowej. Jestem przekonany, że dzięki ciężkiej pracy, konsekwencji w działaniu oraz wsparciu naszej społeczności, możemy uczynić polskie łyżwiarstwo szybkie jedną z wiodących dyscyplin sportowych w kraju. Niech najbliższe lata będą czasem wzrostu, rozwoju i realizacji marzeń.

W opracowywaniu strategii uczestniczyło wiele osób, którym zależy na poprawie sytuacji PZŁS, dlatego zaprezentowana diagnoza oraz założenia wdrożeniowe są zgodne z opinią środowiska łyżwiarskiego – działaczy, trenerów i zawodników.

W imieniu Zarządu PZŁS

**Rafał Tataruch
Prezes PZŁS**

1. RYS HISTORYCZNY

Łyżwiarstwo szybkie to zimowa dyscyplina sportu, w której zawodnicy rywalizują na lodzie, pokonując jak najszybciej dystans na torze o długości 400 m. Zawodnicy startują w parach, zmieniając tory, a o ich pozycji decyduje osiągnięty czas. Światową czołówkę tworzą łyżwiarze z Holandii, a nowoczesny sprzęt, zwłaszcza aerodynamiczne kostiumy, odgrywa coraz większą rolę. Short track, odmiana łyżwiarstwa szybkiego, odbywa się na krótszym torze o długości 111 m., gdzie liczy się miejsce w wyścigu. Dominują tu łyżwiarze z krajów azjatyckich i Holandii.

Łyżwiarstwo w Polsce ma bogatą historię, z korzeniami sięgającymi XIX wieku w Warszawie i Lwowie. Pierwsze ślizgawki publiczne powstały w Warszawie w 1865 roku, a w 1893 roku powołano Warszawskie Towarzystwo Łyżwiarskie (WTŁ), które szybko zdobyło popularność i w 1898 roku przystąpiło do Międzynarodowego Związku Łyżwiarskiego (ISU). Polski Związek Łyżwiarski (PZŁ) powstał w 1921 roku, a w 1931 roku dzięki polskiej inicjatywie, kobiety zyskały prawo startu w międzynarodowych zawodach łyżwiarskich.

W okresie międzywojennym polscy łyżwiarze, tacy jak Janusz Kalbarczyk, odnosili sukcesy na arenie międzynarodowej, a po II wojnie światowej łyżwiarstwo rozwijało się głównie w Elblągu, Zakopanem, Lubinie i Sanoku. W latach 60. Elwira Seroczyńska i Helena Pilejczyk zdobyły medale na igrzyskach w Squaw Valley, a kolejne sukcesy przysły na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich w 2010 i 2014 roku.

W Polsce short track pojawił się w latach 80., a Białystok stał się jego głównym ośrodkiem. W 1994 roku odbyły się pierwsze Mistrzostwa Polski, a polscy zawodnicy, zaczęli odnosić sukcesy na arenie międzynarodowej, zdobywając medale Mistrzostw Europy i Świata. Polski short track w ostatnich latach zanotował znaczące sukcesy na arenie międzynarodowej, co umocniło pozycję kraju w tej dyscyplinie. Dynamiczny rozwój młodych zawodników, którzy coraz częściej zajmują miejsca w światowej czołówce. To dowód, że polski short track ma solidne fundamenty i duży potencjał na przyszłość.

2. STRATEGIA ROZWOJU

Program rozwoju łyżwiarstwa szybkiego w Polsce jest czteroletnim dokumentem strategicznym, określającym cele, priorytety oraz kierunki. Zgodnie ze Statutem Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego główną płaszczyzną działalności jest organizacja i prowadzenie współzawodnictwa sportowego w zakresie łyżwiarstwa szybkiego, koordynacja działalności członków zrzeszonych w Związku, reprezentowanie łyżwiarstwa szybkiego w organizacjach krajowych i międzynarodowych, prowadzenie działalności edukacyjnej i informacyjnej w zakresie łyżwiarstwa szybkiego oraz szeroko rozumiana popularyzacja i rozwój łyżwiarstwa szybkiego.

CELE I OBSZARY REALIZACYJNE

CELE STRATEGICZNE I PROGRAMOWE PZŁS W LATACH 2023-2026	
SPORTOWE	<ul style="list-style-type: none"> * zwiększenie liczby medali zawodników na arenie międzynarodowej, * podnoszenie poziomu sportowego zawodników na arenie międzynarodowej, * wzmacnianie młodzieżowego zaplecza kadry narodowej, * współpraca z ośrodkami short tracku w Azji i Europie w zakresie wymiany doświadczeń i technik treningowych, * udoskonalenie programu szkoleniowego dla zawodników kadry narodowej.
ORGANIZACYJNE	<ul style="list-style-type: none"> * profesjonalizacja struktur Związku, * optymalizacja współpracy pomiędzy elementami struktury organizacyjnej * wprowadzenie nowoczesnych narzędzi zarządzania, np. systemów cyfrowych do zarządzania licencjami.
MARKETINGOWE	<ul style="list-style-type: none"> * zwiększenie rozpoznawalności i popularyzacja łyżwiarstwa szybkiego w Polsce, * intensyfikacja współpracy z mediami, w tym większa liczba transmisji zawodów w telewizji oraz na platformach cyfrowych, * angażowanie znanych sportowców i influencerów do promowania łyżwiarstwa.
RYNKOWE	<ul style="list-style-type: none"> * wzrost liczby osób systematycznie uprawiających łyżwiarstwo szybkie. * wzrost liczby zawodników zrzeszonych w PZŁS. * zwiększenie środków pozyskiwanych na działalność związku i klubów, * dywersyfikacja źródeł finansowania działalności podmiotów łyżwiarskich, * zwiększenie udziału środków pozabudżetowych w finansowanie działalności związku i klubów.

Strategia rozwoju Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego na lata 2023-2026 skupia się na podniesieniu poziomu sportowego, profesjonalizacji organizacji oraz popularyzacji łyżwiarstwa w Polsce. Poprzez inwestycje w młodzież, rozwój short tracku, modernizację struktur i efektywne działania marketingowe, Związek dąży do umocnienia swojej pozycji na arenie międzynarodowej oraz przyciągnięcia nowych sponsorów i kibiców.

SYSTEM WDRAŻANIA I MONITOROWANIA STRATEGII

Skuteczna realizacja Strategii musi opierać się na współpracy Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego ze wszystkimi partnerami zarówno publicznymi jak i prywatnymi. Proces ten uzależniony jest od zaangażowania Ministerstwa Sportu i Turystyki, Okręgowych Związków Sportowych, samorządów lokalnych, organizacji pozarządowych o charakterze sportowym (kluby sportowe, stowarzyszenia), szkół podstawowych, szkół licealnych, szkół wyższych oraz partnerów i sponsorów PZŁS.

Pomiar realizacji Strategii Rozwoju PZŁS na lata 2023-2026 umożliwi dokonanie oceny skuteczności przedsięwziętych działań i przyczyni się do ewentualnej korekty działań strategicznych. Ocena wskaźników zostanie dokonana w trakcie realizacji Strategii oraz po jej realizacji.

3. MISJA

Misją Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego jest nadzór, koordynowanie, rozwijanie i promowanie łyżwiarstwa szybkiego oraz short tracku na każdym poziomie – od lokalnych społeczności po międzynarodową rywalizację. Poprzez wsparcie młodych talentów, doskonalenie infrastruktury oraz profesjonalizację szkolenia, dążymy do tworzenia warunków umożliwiających polskim zawodnikom osiągnięcie sukcesów na światowych arenach. Naszym celem jest zwiększenie popularności łyżwiarstwa wśród Polaków oraz budowanie wizerunku Polski jako jednego z czołowych krajów w tej dyscyplinie. Współpracując z partnerami i społecznością sportową, chcemy inspirować kolejne pokolenia do pasji, zaangażowania i dążenia do mistrzostwa.

PZŁS jako jedyna organizacja ma wyłączne prawo do koordynowania procesu szkolenia zawodników Kadry Narodowej w łyżwiarstwie szybkim i jako jedyna organizacja w Polsce jest przedstawicielem Międzynarodowej Unii Łyżwiarskiej (ISU) posiadająca pełne prawo reprezentacji na terenie Polski.

Prezentowana strategia przedstawia najważniejsze cele i wyzwania, prezentuje narzędzia i zasoby za pomocą których zamierzamy te cele osiągnąć. Określa też warunki zewnętrzne, które muszą być spełnione, aby działania zakończyły się sukcesem.

4. ANALIZA STRATEGICZNA

ANALIZA MAKROOTOCZENIA

Jednym z większych zagrożeń dla działalności Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego jest finansowanie głównie ze środków publicznych tj. środków finansowych pozyskiwanych od władzy państwowej lub samorządowej. Sytuacja taka ma miejsce na każdym poziomie struktur działalności w łyżwiarstwie. Polski Związek, Okręgowe Związki oraz kluby w przeważającej większości uzależnione są od dotacji ze strony Ministerstwa Sportu i Turystyki, Urzędów Marszałkowskich, urzędów miast i gmin, starostw powiatowych itp. W stosunkowo niewielkim stopniu, w strukturze źródeł finansowania łyżwiarstwa w Polsce, obecne są również:

- sponsoring – dotyczy przede wszystkim działalności PZŁS oraz organizacji zawodów i imprez łyżwiarskich,
- działalność gospodarcza klubów i związków łyżwiarskich,
- składki, licencje itp.

Aktualnymi partnerami i sponsorami Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego są:

- PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. – partner główny
- WERON – partner techniczny,
- 4F - partner techniczny,
- MCC MEDALE – partner techniczny,

Kolejnym problemem, z którym boryka się łyżwiarstwo to brak etatowych stanowisk pracy w tym zawodzie. Znaczna liczba trenerów i instruktorów pracuje w innych miejscach np. szkołach, uczelniach lub prowadzi własny biznes, a działalność trenerską traktuje jako pasję. Ich wynagrodzenie, często niskie i nieadekwatne do czasu pracy i zaangażowania, opiera się zazwyczaj na umowach zleceniach. W łyżwiarstwie brak jest mechanizmów przekazywania wiedzy przez starsze pokolenia trenerów swym młodszym kolegom. Brak jest publikacji i materiałów szkoleniowych w języku polskim – dostępnych dla wszystkich zainteresowanych.

Znaczącym punktem jest dostępność łyżwiarzy do infrastruktury sportowej. Jest tylko jedna hala do treningów na torze długim i kilkanaście lodowisk, na których można realizować treningi w short track.

PZŁS jest członkiem Międzynarodowego Związku Łyżwiarstwa (ISU), który ma wpływ na regulacje, standardy i terminy międzynarodowych zawodów. Współpraca z ISU jest kluczowa dla organizacji prestiżowych wydarzeń sportowych w Polsce oraz promowania polskich zawodników na arenie międzynarodowej. Polityka ISU dotycząca dopuszczania nowych technologii, takich jak stroje sportowe i systemy pomiaru czasu, może wpływać na konieczność dostosowania działań PZŁS do globalnych standardów.

Łyżwiarstwo szybkie, podobnie jak short track, cieszy się coraz większym zainteresowaniem w Polsce. Wzrastająca świadomość znaczenia zdrowego stylu życia i aktywności fizycznej może przyczynić się do wzrostu liczby uczestników programów szkoleniowych oraz zwiększenia zainteresowania wydarzeniami sportowymi.

Starzejące się społeczeństwo Polski może zmniejszyć liczbę młodych osób zainteresowanych sportami wyczynowymi. PZŁS musi skupić się na angażowaniu młodzieży poprzez programy edukacyjne. Równocześnie rosnąca liczba imigrantów i większa różnorodność kulturowa w Polsce mogą stworzyć nowe możliwości w zakresie promocji łyżwiarstwa i pozyskiwania nowych zawodników.

Polskie i międzynarodowe przepisy dotyczące bezpieczeństwa zawodników, antydopingowe oraz organizacji wydarzeń sportowych mają wpływ na działalność PZŁS. Związek musi być na bieżąco z nowymi regulacjami, aby zapewnić zgodność z prawem i uniknąć potencjalnych sankcji.

ANALIZA OTOCZENIA KONKURENCYJNEGO

Otoczenie konkurencyjne Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego składa się z wielu czynników, które bezpośrednio i pośrednio wpływają na pozycję łyżwiarstwa szybkiego w Polsce i za granicą. Analiza otoczenia konkurencyjnego PZŁS obejmuje zidentyfikowanie głównych konkurentów, analizę pozycji sportów zimowych w Polsce oraz ocenę atrakcyjności.

SPORTY ZIMOWE I INNE GRUPY KONKURENCYJNE

Łyżwiarstwo szybkie i short track konkurują zarówno z innymi dyscyplinami sportów zimowych, jak i letnich o zasoby, uwagę kibiców, sponsorów i media. W ramach sportów zimowych, kluczowi konkurenci PZŁS obejmują:

SPORTY ZIMOWE I INNE GRUPY KONKURENCYJNE	
SKOKI I BIEGI NARCIARSKIE	* jedne z najbardziej popularnych dyscyplin zimowych w Polsce, szczególnie po sukcesach Justyny Kowalczyk i Kamila Stocha. Mają silne wsparcie medialne oraz bardziej rozwiniętą infrastrukturę.
BIATHLON	* dynamicznie rozwijająca się dyscyplina, z rosnącym zainteresowaniem. Rywalizuje z PZŁS o sponsorów, kibiców i media w okresie zimowym.
HOKEJ NA LODZIE	* dyscyplina o silnej pozycji w Polsce, zwłaszcza na poziomie amatorskim i w niektórych regionach kraju (np. Śląsk, Małopolska, Podkarpacie). Ma rozbudowaną infrastrukturę, szczególnie jeśli chodzi o hale lodowe, które mogą służyć także short trackowi, co rodzi konkurencję o dostęp do obiektów.
SNOWBOARD I NARCIARSTWO ALPEJSKIE	* sporty, które zyskują popularność wśród młodszej grupy wiekowej, oferując widowiskowość i wysoki poziom zaangażowania kibiców. Wymagają znacznej inwestycji w infrastrukturę, co ogranicza zasoby dostępne dla innych dyscyplin zimowych.

ATRAKCYJNOŚĆ RYNKU SPORTOWEGO

Łyżwiarstwo szybkie i short track zyskały na popularności w Polsce w ostatnich latach, głównie dzięki sukcesom Natalii Maliszewskiej, Piotra Michalskiego i Andżeliki Wójcik oraz młodych zawodników, takich jak Michał Niewiński, Marek Kania i Damian Żurek. Jednak dyscyplina ta nadal pozostaje niszowa w porównaniu z innymi sportami zimowymi, takimi jak skoki narciarskie. Łyżwiarstwo szybkie musi konkurować z innymi popularnymi dyscyplinami sportowymi o młodych, utalentowanych zawodników, ponieważ sporty takie jak piłka nożna, siatkówka, koszykówka czy sporty lekkoatletyczne oferują większe możliwości zarobkowe, szersze wsparcie medialne i szersze możliwości kariery. PZŁS musi stworzyć atrakcyjny system szkolenia, aby przyciągnąć i utrzymać młodych sportowców.

Klienci PZŁS, czyli kibice, sponsorzy i media, mają znaczną siłę przetargową. W Polsce sporty zimowe są popularne, ale uwaga kibiców koncentruje się głównie na skokach narciarskich. Łyżwiarstwo szybkie musi stale walczyć o widoczność w mediach, aby przyciągnąć zarówno sponsorów, jak i kibiców. Kluczowe będzie zwiększenie atrakcyjności wydarzeń łyżwiarskich, np. poprzez organizację prestiżowych zawodów międzynarodowych w Polsce.

ANALIZA SWOT

Analiza SWOT została dokonana z podziałem na następujące trzy grupy problemowe:

Organizacja i zarządzanie, szkolenie i marketing.

SZANSE

<p>ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> * wsparcie ze strony Międzynarodowej Unii Łyżwiarskiej oraz unijnych pogramów finansowania, * łyżwiarstwo szybkie jest jedną z niewielu dyscyplin strategicznych w programach Ministerstwa Sportu i Turystyki, * stworzenie atrakcyjnej oferty zajęć dla najmłodszych, * wprowadzenie nowoczesnych form zarządzania organizacjami sportowymi, * pozyskanie do współpracy w zarządzaniu Związkiem wybitnych postaci z różnych sfer życia społecznego, gospodarczego i politycznego,
<p>SZKOLENIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> * coraz większe zainteresowanie społeczeństwa aktywnością fizyczną, * budowanie na sukcesach indywidualnych zawodników, * budowanie większej bazy młodych talentów, * duża liczba konkurencji olimpijskich, a tym samym duża liczba możliwości medalowych, * profesjonalny obiekt w Tomaszowie Mazowieckim do treningu i organizacji zawodów, * powstanie profesjonalnego obiektu do treningu i organizacji zawodów w Zakopanem, * skuteczna walka z dopingiem,
<p>MARKETING</p>	<ul style="list-style-type: none"> * kreowanie gwiazd sportowych i promowanie ich sukcesów * wprowadzenie programów edukacyjnych i współpraca z placówkami oświatowymi w zakresie promowania dyscypliny * popularyzacja dyscypliny w całym kraju, * sukcesy sportowe idoli łyżwiarskich, * możliwość rozszerzenia oferty specjalistów na sport amatorski

SŁABE STRONY

<p>ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> * mała liczba profesjonalnych hal lodowych, zwłaszcza do łyżwiarstwa na torze długim, * szkolenie wyłącznie dzieci i młodzieży w ramach klubów, * niewystarczające kompetencje działaczy sportowych, * znaczny wpływ Ministerstwa Sportu i Turystyki na decyzje związku, * interesy poszczególnych członków czy klubów postrzegane jako interesy całego Związku,
<p>SZKOLENIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> * duża rywalizacja między dyscyplinami sportów zimowych, jak i letnich o talenty, * ograniczenia finansowe mogą wpływać na programy szkoleniowe, wynagrodzenia dla trenerów, rozwój infrastruktury i promocję dyscypliny.
<p>MARKETING</p>	<ul style="list-style-type: none"> * niski poziom promocji dyscypliny na wszystkich szczeblach w mediach, * dyscyplina na poziomie upowszechniania i dla amatorów uprawiania sezonowo, * brak oferty ze strony klubów dla szerszych grup społeczeństwa, * brak odpowiedniej ilości środków na kampanie reklamowe * zbyt długa formuła rozgrywania zawodów sportowych

MOCNE STRONY

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE	<ul style="list-style-type: none"> * doświadczenie organizacyjne zawodów międzynarodowych, * bardzo dobre planowanie i organizacja zawodów międzynarodowych, * dobrze działające biuro Związku, * wysokie kompetencje etatowych pracowników biura Związku,
SZKOLENIE	<ul style="list-style-type: none"> * indywidualne sukcesy na arenie międzynarodowej, * dobra współpraca z ośrodkami naukowo-badawczymi w zakresie optymalizacji procesów treningowych, * duża liczba konkurencji olimpijskich, a tym samym duża liczba możliwości medalowych * rozwój młodego pokolenia - młodzi i perspektywiczni zawodnicy, * kompleksowa opieka medyczna, dietetyczna i psychologiczna, * kompleksowe zabezpieczenie przygotowania zawodników,
MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> * sport dla każdego, bez względu na płeć, wiek, status społeczny i materialny, * stopniowy wzrost zainteresowania łyżwiarstwem, * duże zainteresowanie mediów przy okazji wielkich imprez międzynarodowych, * bardzo dobre planowanie i organizacja zawodów międzynarodowych, * transmisje internetowe z zawodów sportowych

ZAGROŻENIA

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE	<ul style="list-style-type: none"> * problemy z finansowaniem - ograniczone środki publiczne oraz konkurencja o sponsorów, * późne i krótkie okresy mrożenia obiektów łyżwiarskich, * bardzo mała liczba trenerów zatrudnionych na etatach, szczególnie na początkowych etapach szkolenia, * nieadekwatny do współczesnych wymagań system opieki medycznej, szczególnie dla najmłodszych łyżwiarzy, * zmniejszone możliwości finansowe klubów skutkować będą obniżeniem możliwości treningowych, co spowoduje obniżenie poziomu sportowego, * brak wizji rozwoju łyżwiarstwa, * znaczne obniżenie poziomu finansowania dyscypliny ze środków publicznych, * mocne uzależnienie od publicznego finansowania, * zmniejszenie liczby imprez łyżwiarskich, ze względu na coraz wyższe koszty organizacji, * wysokie koszty utrzymania obiektów
SZKOLENIE	<ul style="list-style-type: none"> * konkurencja ze strony innych sportów zimowych, * zmienność wyników sportowych, * globalna rywalizacja, * w przypadku kontuzji brak możliwości wymiany zawodnika na podobnym poziomie sportowy, * zawodnicy z wysokim potencjałem sportowym kończą karierę ze względów materialnych po zakończeniu szkoły średniej lub studiów, * wysokie koszty wynajmu obiektów łyżwiarskich dla klubów, * bardzo mała liczba młodych trenerów – brak perspektywy zawodowej, * programu łyżwiarstwa jako profilaktyki wad aparatu ruchu wśród dzieci i młodzieży,
MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> * brak sukcesów międzynarodowych, * brak partnerów medialnych, * wycofanie się ze współpracy dotychczasowych sponsorów i partnerów, * brak projektów promujących łyżwiarstwo z wykorzystaniem aktualnych lub byłych polskich gwiazd

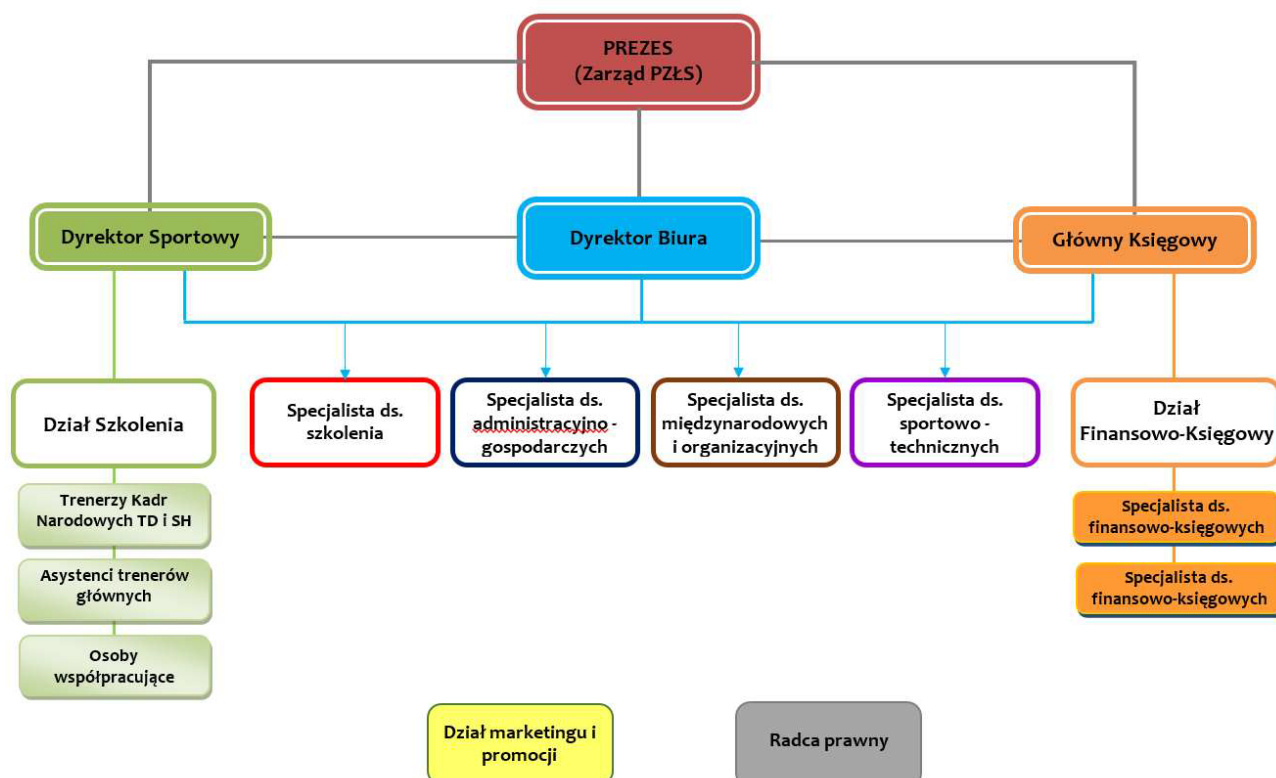
Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego ma silne fundamenty do dalszego rozwoju, oparte na sukcesach indywidualnych zawodników i rosnącym zainteresowaniu społecznym. Jednocześnie, kluczowe słabości związane z infrastrukturą i ograniczonymi zasobami finansowymi muszą zostać przezwyciężone, aby Związek mógł w pełni wykorzystać swoje szanse. Konkurencja ze strony innych dyscyplin zimowych oraz zmienność wyników sportowych stanowią istotne zagrożenia, dlatego PZŁS powinien skupić się na zrównoważonym rozwoju, inwestowaniu w młode talenty oraz rozwijaniu infrastruktury i współpracy z samorządami.

5. STRUKTURY PZŁS

Strukturę wewnętrzną Związku, organizację pracy biura, zakres działania i kompetencje poszczególnych jednostek wewnętrznych i zatrudnionych pracowników określa Regulamin Biura PZŁS. Biuro realizuje programy, plany i zadania wynikające ze Statutu PZŁS, obowiązujących przepisów oraz ustaleń Prezesa, Zarządu i Prezydium Zarządu PZŁS. Działalność finansową biuro prowadzi w ramach zatwierdzonego budżetu PZŁS w oparciu o rachunkowość i prawo podatkowe.

ORGANIZACJA BIURA

Biuro Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego stanowi kluczową jednostkę operacyjną, odpowiadającą za koordynację działań organizacyjnych, administracyjnych, szkoleniowych oraz promocyjnych związanych z funkcjonowaniem łyżwiarstwa szybkiego w Polsce.



W ramach biura zarządzane są zasoby związku, organizacja zawodów, współpraca z klubami sportowymi, kontakt z zawodnikami i trenerami oraz działania marketingowe i medialne. Sprawność funkcjonowania biura ma bezpośredni wpływ na rozwój i sukcesy naszej dyscypliny sportu w Polsce.

Osoby zatrudnione w biurze PZŁS realizują powierzone zadania zgodnie z przyjętym podziałem kompetencji i odpowiadają za wykonane lub zaniechane działania przed Dyrektorem Biura. Biuro PZŁS posiada wyraźnie określone role i funkcje, co umożliwia sprawną koordynację działań w różnych obszarach, takich jak organizacja zawodów, szkolenia kadr czy relacje z Międzynarodową Unią Łyżwiarską.

W biurze pracują osoby z doświadczeniem w administracji sportowej, które znają specyfikę pracy w związku sportowym oraz posiadają niezbędną wiedzę na temat łyżwiarstwa szybkiego. Pracownicy utrzymują stały kontakt z klubami sportowymi, zawodnikami i trenerami, co umożliwia efektywne przekazywanie informacji na temat zawodów, programów czy zmian w regulacjach sportowych. Regularne spotkania i szkolenia online poprawiają komunikację w strukturach Związku.

Biuro posiada doświadczenie w organizacji krajowych i międzynarodowych zawodów, takich jak Mistrzostwa Europy, Puchary Świata czy Mistrzostwa Świata Juniorów, co wzmacnia pozycję Polski na arenie międzynarodowej i buduje prestiż dyscypliny.

Biuro PZŁS, pomimo organizacji prestiżowych imprez, nie zawsze potrafi skutecznie przyciągnąć długoterminowych sponsorów i partnerów komercyjnych, co ogranicza potencjał finansowy Związku i wpływa na możliwości realizacji projektów.

Dedykowane narzędzia do komunikacji z zawodnikami czy harmonogramami wyjazdów i zgrupowań ułatwiłyby codzienną działalność Związku i poprawiły komunikację. Rozszerzenie zespołu biura o dodatkową osobę odpowiedzialną za obszary działalności (np. komunikację i zarządzanie projektami) pozwoli na lepsze zarządzanie rosnącą liczbą zadań. Aktywniejsze poszukiwanie sponsorów oraz partnerów biznesowych, pozwoli zwiększyć budżet operacyjny biura. Warto również skupić się na pozyskiwaniu grantów i dotacji z programów krajowych i międzynarodowych.

SIEDZIBA BIURA

Od 2019 roku Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego wynajmuje na potrzeby biura lokal w Warszawie. Lokal użytkowy przestaje spełniać wymagane oczekiwania. W budynku brakuje wystarczającej wielkości pomieszczenia do przechowywania sprzętu sportowego oraz dokumentów (archiwum). Pomimo dobrej lokalizacji obecnego biura planowany jest zakup większej, lepiej dostosowanej i własnej siedziby Związku.

KOMISJE

KOMISJE PZŁS	
REWIZYJNA	<p>PRZEWODNICZĄCA: JOANNA STASZKIEWICZ</p> <p>ZAKRES DZIAŁANIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> * nadzorowanie działań Zarządu, * opiniowanie lub zatwierdzanie sprawozdania finansowego,
DYSCYPLINARNA	<p>ZAKRES DZIAŁANIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> * rozpoznawanie sporów między trenerami, instruktorami, zawodnikami, sędziami i działaczami odnoszącymi się do działalności statutowej PZŁS lub odrębnych regulaminów, * prowadzenie polityki wyróżniania osób zastużonych dla rozwoju dyscypliny i działalności PZŁS, * rozpatrywanie wniosków i przyznawanie Odznaki Honorowej PZŁS, * przedstawianie Zarządowi PZŁS wniosków o przyznanie odznaczeń państwowych i resortowych, * udział w charakterze przedstawiciela PZŁS w posiedzeniach Panelu Dyscyplinarnego Polskiej Agencji Antydopingowej,
ZAWODNICZA	<p>PRZEWODNICZĄCA: NIKOLA MAZUR</p> <p>ZAKRES DZIAŁANIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> * wsparcie kontaktów zawodników ze Związkiem, * konsultacje w zakupie strojów sportowych i reprezentacyjnych, * dbanie o interesy zawodników, * opiniowanie regulaminów dotyczących bezpośrednio zawodników, * opiniowanie regulaminów kwalifikacji, zawodów oraz stypendiów, * opracowanie regulaminu członka Kadry Narodowej.
KOLEGIUM SĘDZIOWSKIE	<p>PRZEWODNICZĄCA: MONIKA RADKOWSKA (SHORT TRACK), SYLWIA OKÓLSKA (TOR DŁUGI)</p> <p>ZAKRES DZIAŁANIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> * obsada sędziowska imprez, * nabór i szkolenie sędziów wraz z nadawaniem klas sędziowskich, * opiniowanie regulaminów zawodów, * starania o jak najlepsze warunki pełnienia funkcji sędziego, * przygotowanie interpretacji przepisów ISU, * przygotowanie i nadzór nad bazą danych sędziów, * inne sprawy dyscypliny sędziowskiej.
HISTORYCZNO-STATYSTYCZNA	<p>PRZEWODNICZĄCY: DARIUSZ TCHÓRZEWSKI</p> <p>ZAKRES DZIAŁANIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> * gromadzenie częściowej wiedzy, dla ułatwienia prac nad potrzebną syntezą historii łyżwiarstwa,

	<ul style="list-style-type: none"> * gromadzenie aktualnych danych statystycznych nt. wyników sportowych, * prezentacja i archiwizacja osiągnięć polskich zawodników w zawodach międzynarodowych, * prezentacja sylwetek wybitnych trenerów, sędziów i działaczy, * opracowanie publikacji statystycznych poświęconych historii polskiego łyżwiarstwa, * opracowanie skutecznego systemu archiwizowania danych statystycznych.
METODYCZNO-SZKOLENIOWA	<p>ZAKRES DZIAŁANIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Merytoryczne i organizacyjne wsparcie działalności Związku na płaszczyźnie organizacji szkoleń, konferencji, akademii, materiałów szkoleniowych, * publikowanie materiałów szkoleniowych własnych i tłumaczonych na stronie internetowej PZŁS, * opracowywanie pomocy szkoleniowych - plakatów, filmów, książek i itp., które przy wsparciu finansowym PZŁS lub sponsorów mogłyby wspomóc proces szkoleniowy, * współpraca z innymi komisjami PZŁS w zakresie związanym ze szkoleniem na każdym poziomie sportowym.

STRUKTURY MIĘDZYNARODOWE

Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego jest członkiem Międzynarodowej Unii Łyżwiarskiej (ISU). W związku z tym bierze udział w systemie rywalizacji w poszczególnych grupach wiekowych w zawodach następującej rangi: Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy, Mistrzostwa Świata Juniorów, Puchary Świata Seniorów, Młodzieżowców i Juniorów. PZŁS jest również bardzo aktywny w organizacji międzynarodowych imprez mistrzowskich ISU. Polscy sędziowie działają w strukturach, będąc powoływani do pracy podczas najważniejszych międzynarodowych zawodów.

W kolejnych latach PZŁS ma już przyznaną organizację zawodów takich jak Puchar Świata i Mistrzostwa na torze długim oraz Mistrzostwa Świata Juniorów i Mistrzostwa Europy na torze krótkim.

CZŁONKOWIE

Zgodnie ze statutem PZŁS członkowie Związku dzielą się na: zwyczajnych i wspierających.

- Członkami zwyczajnymi Związku są kluby sportowe, działające w przewidzianych prawem formach, działające w zakresie łyżwiarstwa szybkiego oraz Okręgowe Związki Łyżwiarstwa Szybkiego.
- Członkami wspierającymi Związku mogą być osoby prawne, których statut, umowa albo akt założycielski przewiduje prowadzenie działalności w łyżwiarstwie szybkim oraz popierają cele Związku i wspierają go organizacyjnie lub finansowo.

Okręgowe Związki Łyżwiarstwa Szybkiego

W Polsce zarejestrowanych jest 6 następujących okręgowych związków sportowych działających w obrębie łyżwiarstwa szybkiego:

1. Podlaski OZŁS w Białymstoku
2. Warmińsko – Mazurski OZŁS w Elblągu
3. Mazowiecki OZŁS w Warszawie
4. Łódzki OZŁS w Tomaszowie Mazowieckim
5. Dolnośląski OZŁS w Lubinie
6. Tatrzański OZŁS w Zakopanem

Okręgowe Związki często są jedynie formalnymi stowarzyszeniami i zdają się nie pełnić na co dzień poważnej roli w działaniu dyscypliny. Poza kilkoma wyjątkami w okręgach działają te same osoby, które są zaangażowane w klubach więc rozmyta jest granica między działaniami klubu a Okręgu. Często osoby te występują zamiennie jako przedstawiciele Okręgu lub klubu w zależności od potrzeb formalnych. Nie przekłada się to jednak na zwiększenie siły przebiccia dyscypliny, bo wciąż czynnikiem decydującym jest czynnik osobowy.

Masters

Zawodnicy Masters w Polskim Związku Łyżwiarstwa Szybkiego to grupa sportowców-amatorów, którzy wciąż aktywnie uczestniczą w rywalizacji sportowej, trenowaniu i promowaniu łyżwiarstwa szybkiego. Mastersi to zawodnicy, którzy kontynuują swoją pasję oraz osoby, które odkryły łyżwiarstwo w dorosłym życiu i regularnie uczestniczą w zawodach krajowych. Ich działalność ma znaczenie dla rozwoju łyżwiarstwa szybkiego w Polsce, ponieważ promują zdrowy tryb życia, propagują sport wśród swoich grup wiekowych oraz przyczyniają się do popularyzacji łyżwiarstwa jako dyscypliny dostępnej nie tylko dla młodzieży i zawodowców.

Zawodnicy Masters, pomimo pasji i doświadczenia, muszą stawiać czoła wyzwaniom związanym z kontuzjami oraz zmniejszoną wydolnością fizyczną. Naturalne ograniczenia związane z wiekiem mogą wpływać na zdolność do osiągnięcia najlepszych wyników w rywalizacji sportowej. Zawodnicy nie przyciągają tak dużej uwagi mediów i sponsorów jak młodsze, bardziej konkurencyjne grupy zawodników. To ogranicza możliwości promocji łyżwiarstwa szybkiego poprzez tę grupę oraz zmniejsza potencjał generowania przychodów zewnętrznych.

Honorowi

Członkowie Honorowi Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego to osoby, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju i popularyzacji łyżwiarstwa szybkiego w Polsce. Mogą to być byli zawodnicy, trenerzy, działacze sportowi, sponsorzy oraz osoby, które wspierały rozwój związku na przestrzeni lat. Przyznawanie tytułu członka honorowego to forma uznania ich wyjątkowego wkładu w sukcesy PZŁS.

Członkowie Honorowi nie odgrywają bezpośredniej roli w codziennych działaniach organizacyjnych co ogranicza ich realny wpływ na bieżące funkcjonowanie PZŁS. To osoby z doświadczeniem w sporcie, pełniąc symboliczną funkcję autorytetu. Dzięki kontaktom i wpływom w świecie sportu, polityki czy biznesu, członkowie mogą przyczynić się do budowy relacji z partnerami zewnętrznymi, w tym sponsorami czy innymi instytucjami sportowymi.

Z drugiej strony Członkowie Honorowi, szczególnie Ci, którzy odeszli od czynnej działalności, mogą mieć ograniczoną wiedzę o nowoczesnych trendach i technologiach, które wpływają na rozwój sportu, co może prowadzić do niezrozumienia obecnych wyzwań organizacyjnych. Ich starsze pokolenie może mieć odmienne podejście do rozwoju sportu i zarządzania organizacją w porównaniu z nowymi liderami. Różnice te mogą prowadzić do rozbieżności w strategicznych decyzjach i wizji przyszłości PZŁS.

6. SZKOLENIE

Osobą nadzorującą kompleksowe działania organizacyjno-szkoleniowe w Polskim Związku Łyżwiarstwa Szybkiego Dyrektor Sportowy.

KADRA NARODOWA

Kadra Narodowa Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego stanowi fundament rozwoju tej dyscypliny w Polsce oraz główną siłę napędową sukcesów na arenie międzynarodowej. W jej skład wchodzi najbardziej utalentowani i utytułowani zawodnicy, którzy reprezentują Polskę na najważniejszych zawodach międzynarodowych, takich jak Zimowe Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy oraz Puchar Świata. Kluczowym celem Kadry Narodowej jest ciągłe podnoszenie poziomu sportowego, rozwijanie potencjału zawodników oraz utrzymywanie stabilnej pozycji Polski w światowej czołówce łyżwiarstwa szybkiego i short tracku.

Kadra Seniorów – obejmuje najlepszych polskich łyżwiarzy szybkich, którzy posiadają doświadczenie w startach międzynarodowych oraz osiągają sukcesy na arenie światowej. Zawodnicy tej grupy regularnie startują w imprezach rangi mistrzowskiej oraz Pucharze Świata.

Kadra Juniorów i Młodzieżowców – obejmuje młodych, utalentowanych zawodników będących na wczesnym etapie kariery, którzy wykazują wysoki potencjał rozwoju. Ich celem jest przygotowanie do przejścia do kadry seniorów poprzez zdobywanie doświadczenia w zawodach juniorskich i młodzieżowych oraz programach szkoleniowych. Ważnym elementem tej kadry jest ich rozwój techniczny i fizyczny, mający na celu przygotowanie do wyzwań rywalizacji na poziomie seniorskim.

Grupa Zawodników JST (program przy wsparciu Jednostek Samorządu Terytorialnego) - szkolenie obejmuje największe talenty, które jeszcze nie są powoływani w skład kadry narodowej juniorów na torze długim i w short tracku. Otrzymują sprzęt sportowy oraz są powoływani na wspólne zgrupowania.

KADRA SZKOLENIOWA

Kadra Szkoleniowa Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego odgrywa ważną rolę w kształtowaniu i rozwoju zawodników, którzy reprezentują Polskę na arenie międzynarodowej. Jej zadaniem jest nie tylko prowadzenie treningów i przygotowanie do zawodów, ale również wdrażanie nowoczesnych metod szkoleniowych, monitorowanie postępów oraz wspieranie ich w zakresie fizycznym i mentalnym. Kadra szkoleniowa to zespół wykwalifikowanych trenerów i specjalistów, których wiedza i doświadczenie są fundamentem sukcesów polskiego łyżwiarstwa szybkiego.

Główni Trenerzy Kadry Narodowej – odpowiadają za całościowe zarządzanie procesem szkoleniowym, przygotowanie strategicznych planów treningowych oraz koordynację pracy. Główni Trenerzy pełnią funkcję liderów, którzy wyznaczają kierunki rozwoju kadry narodowej, a także odpowiadają za realizację celów sportowych.

Asystenci Trenera Głównego – beneficjenci programu Ministerstwa Sportu i Turystyki „Super Trener”. Wspierają głównych Trenerów w realizacji programów treningowych. Analizują wyniki treningowe i startowe. Uczestniczą w treningach i zgrupowaniach.

Trenerzy Kadry Juniorów i Młodzieżowców – Trenerzy odpowiedzialni za rozwój młodszych zawodników, zapewniają indywidualne podejście do potrzeb młodzieży i juniorów, kładąc nacisk na techniczne, fizyczne oraz mentalne przygotowanie do przejścia na poziom seniorskiej rywalizacji.

Specjalista od przygotowania motorycznego – dba o rozwój ogólnej sprawności fizycznej zawodników, ich wytrzymałości, siły i elastyczności, a także o odpowiednią regenerację i minimalizowanie ryzyka kontuzji. Jego praca opiera się na metodach treningowych, często wspieranych przez naukę sportu i biomechanikę.

Fizjoterapeuci, psychologowie sportowi, dietetycy – specjaliści z różnych dziedzin wspierają zawodników w budowaniu formy fizycznej i psychicznej, co jest niezbędne w osiąganiu sukcesów na arenie międzynarodowej. Zespół ten odgrywa kluczową rolę w prewencji kontuzji, optymalizacji odżywiania oraz utrzymaniu odpowiedniej kondycji mentalnej.

SZKOŁY MISTRZOSTWA SPORTOWEGO

Oprócz szkolenia centralnego w Polskim Związku Łyżwiarstwa Szybkiego funkcjonują także inne formy szkoleniowe. Szkoły Mistrzostwa Sportowego (SMS) swoją działalnością obejmują szczególnie uzdolnioną młodzież w wieku od 8-18 roku życia. Szkoły prowadzą głównie szkolenie stacjonarne w oparciu system funkcjonowania liceów lub zespołu szkół. Taka postawa pozwala na połączenie nauki szkolnej z całorocznym treningiem oraz dostęp do obiektów, wyżywienia i bazy noclegowej, jednocześnie umożliwiając zawodnikom udział w zgrupowaniach, konsultacjach, korzystanie z odżywek, sprzętu sportowego oraz zabiegów odnowy biologicznej. Ich działania przynoszą korzystne efekty w ramach całego szkolenia sportowego.

Wychowankami SMS są późniejsi medaliści najważniejszych imprez, do których startu docelowo szkoli PZŁS. W SMS zatrudniani są Trenerzy, którzy prowadzą profesjonalne szkolenie na etapie juniora i posiadają duże doświadczenie poparte latami praktyki. Do pracy z głównymi Trenerami zatrudniani są Trenerzy asystenci, po kursie trenerskim - często byli zawodnicy. Pozwala im to na korzystanie z wiedzy starszych i bardziej doświadczonych szkoleniowców co zapewnia ich optymalny rozwój.

Obecnie SMS funkcjonują w następujących miastach: Zakopane - łyżwiarstwo szybkie, Białystok - short track oraz Świdnica - łyżwiarstwo szybkie i short track.

ZAWODY KRAJOWE

Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego, dla łyżwiarzy toru długiego, każdego sezonu organizuje imprezy krajowe dla wszystkich kategorii wiekowych. Odbyna się 6 edycji Ogólnopolskich Zawodów Dzieci, których frekwencja przekracza często 250 uczestników. Są to zawody dla najmłodszych w wieku od 8 do 12 lat. Dla juniorów, młodzieżowców, masterów organizowane są zawody Pucharu Polski - 5 edycji. PZŁS jest również organizatorem Mistrzostw Polski na Dystansach, Mistrzostw Polski w Wieloboju i Wieloboju Sprinterskim, Mistrzostw Polski Masters, Mistrzostw Polski Młodzieżowców, Mistrzostw Polski Juniorów i Młodzików.

Na torze krótkim odbywa się z 6 edycji Ogólnopolskich Zawodów Rankingowych, w których udział biorą zawodnicy wszystkich kategorii wiekowych. Podobnie jak na torze długim, PZŁS organizuje również Mistrzostwa kraju we wszystkich kategoriach wiekowych od młodzika do seniora.

Organizacja Ogólnopolskich Zawodów Dzieci w łyżwiarstwie szybkim i Ogólnopolskich Zawodów Rankingowych w short tracku niesie ze sobą liczne korzyści, w tym rozwój młodych talentów oraz integrację środowiska sportowego. Zawody na szczeblu ogólnopolskim to świetna okazja do zwiększenia widoczności łyżwiarstwa szybkiego i short tracku w mediach oraz zainteresowania lokalnych społeczności.

Jednak organizatorzy muszą zmierzyć się z wyzwaniami finansowymi, infrastrukturą i logistyką, a także dbać o odpowiedni poziom sportowy i zaangażowanie uczestników oraz widzów.

ZAWODY MIĘDZYNARODOWE W POLSCE

Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego często podejmuje się również organizacji imprez międzynarodowych najwyższej rangi m.in. Mistrzostw Europy, Pucharów Świata i Mistrzostw Świata Juniorów. Z punktu widzenia promocji i popularyzacji dyscypliny jest to bardzo istotne, aby co roku w Polsce odbywała się jedna impreza międzynarodowa. Organizacja takich zawodów niesie ze sobą wiele korzyści, takich jak promocja kraju i dyscypliny, rozwój infrastruktury oraz korzyści ekonomiczne. Jednak wymaga to znaczących nakładów finansowych, precyzyjnej organizacji i spełnienia wysokich standardów infrastrukturalnych. Kluczowe jest także skuteczne zaangażowanie lokalnych społeczności i władz.

LICENCJE ZAWODNICZE:

Zestawienie liczbowe wydanych licencji zawodniczych w latach 2019-2023 – do uzupełnienia.

KONCEPCJE SZKOLENIA:

Koncepcja szkolenia, opracowana przez Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego, oparta jest o środki pochodzące ze źródeł publicznych i dotacji sponsorskich. W skład szkolenia centralnego wchodzi grupy toru długiego: sprintu, biegów średnich i długich, juniorsko- młodzieżowa oraz kadra short tracku.

Jednym z najważniejszych kierunków szkoleniowych w PZŁS jest szkolenie młodzieży - w całości finansowane ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej. Szkolenie młodzieży w dalszym etapie przechodzi w szkolenie kadry seniorskiej. Docelowym etapem w szkoleniu centralnym jest start w Igrzyskach Olimpijskich.

Głównym zadaniem PZŁS jest możliwie najlepsze przygotowanie zawodników do startu w Igrzyskach Olimpijskich Milano-Cortina 2026, a jednocześnie szkolenie młodszych grup z kategorii junior i młodzieżowców, którzy przygotowani są do kolejnych Igrzysk Olimpijskich w 2030 i 2034 roku. Procesem szkolenia zajmuje się Dział Szkolenia PZŁS - pod kierownictwem Dyrektora Sportowego.

Koncepcje szkoleniowe PZŁS na lata 2023-2026 mają na celu zapewnienie wszechstronnego rozwoju zawodników poprzez nowoczesne metody treningowe, rozwój kadry trenerskiej oraz wykorzystanie technologii i nauki. Współpraca i indywidualizacja treningu oraz wsparcie psychologiczne, będzie kluczowym elementem do budowy silnej reprezentacji narodowej.

PLAN SZKOLENIA 2023-2026

Celem Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego na lata 2023-2026 jest podniesienie poziomu sportowego zawodników na wszystkich etapach kariery, od juniorskich grup treningowych po Kadrę Narodową seniorów. Osiągnięcie tych celów wymaga skutecznych koncepcji szkoleniowych, opartych na nowoczesnych metodach treningowych, profesjonalizacji kadry trenerskiej oraz lepszej współpracy z klubami.

Szkolenie w ramach PZŁS będzie oparte na podejściu długofalowym, gdzie poszczególne etapy kariery zawodniczej odpowiadają ich rozwojowi mentalnemu, fizycznemu, i technicznemu. Podstawą skutecznego szkolenia jest wykwalifikowana kadra trenerska, która dysponuje wiedzą i narzędziami do pracy z zawodnikami na każdym poziomie zaawansowania. W związku z tym PZŁS planuje:

- Organizowanie regularnych szkoleń, warsztatów i konferencji dla trenerów na wszystkich poziomach, od początkujących po elity sportowe,
- Nawiązanie współpracy z zagranicznymi federacjami i ośrodkami szkoleniowymi, aby umożliwić polskim trenerom dostęp do najnowszych trendów i technologii szkoleniowych,
- Wsparcie młodych trenerów poprzez programy mentorskie.

CELE SPORTOWE 2023-2026

W latach 2023-2026 Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego wyznacza ambitne cele sportowe, które mają na celu dalszy rozwój tej dyscypliny w Polsce oraz umocnienie jej pozycji na arenie międzynarodowej. Realizacja tych celów będzie wymagała zarówno konsekwentnego rozwoju kadry zawodniczej, jak i poprawy infrastruktury oraz wsparcia dla sportowców na różnych poziomach zaawansowania. Poniżej przedstawiono kluczowe cele sportowe, które PZŁS planuje osiągnąć w latach 2023-2026:

- zdobycie minimum jednego medalu podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2026 roku,
- zdobywanie medali i osiąganie wysokich miejsc w rywalizacji indywidualnej oraz drużynowej na najważniejszych imprezach międzynarodowych w short tracku i łyżwiarstwie szybkim,
- podniesienie liczby zawodników regularnie plasujących się w TOP 10 w rankingach Pucharu Świata oraz Mistrzostwach Świata,
- utrzymanie stabilności w składzie kadry narodowej, promowanie młodych talentów oraz zwiększenie liczby zawodników rywalizujących na najwyższym poziomie,
- systematyczne wprowadzanie młodych zawodników do reprezentacji seniorów,
- wprowadzenie narzędzi do analizy techniki oraz wsparcie w zakresie diety, fizjoterapii i psychologii sportu,

Ważnym celem szkoleniowym, także z perspektywy promocji dyscypliny, jest przygotowanie do startu na jak najwyższym poziomie reprezentacji Polski podczas Mistrzostw Europy, Pucharu Świata Seniorów oraz Mistrzostw Świata juniorów w short tracku, które odbędą się w Gdańsku. Na torze długim ważnymi zawodami będą Puchary Świata Seniorów i Juniorów, które odbędą się w Tomaszowie Mazowieckim.

7. OPIEKA MEDYCZNA

Wsparcie medyczne procesu szkolenia realizowane jest w Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego poprzez zespół medyczno-terapeutyczny, ściśle współpracujący z Dyrektorem Sportowym. W skład zespołu wchodzi: lekarze, fizjoterapeuci, psychologowie i dietetycy. Aktywność zespołu skoncentrowana jest na działaniach profilaktycznych, bieżącym zabezpieczeniu akcji szkoleniowych oraz działaniach związanych z diagnostyką.

Członkowie zespołu medycznego PZŁS biorą udział w akcjach szkoleniowych i zawodach mistrzowskich w kraju i za granicą, gdzie na bieżąco realizują procedury: medyczne, fizjoterapeutyczne, psychologiczne oraz dietetyczne, które są istotnym elementem wsparcia procesu szkolenia.

BADANIA W INSTYTUCIE SPORTU

Badania sportowe przeprowadzane są cyklicznie kilka razy do roku. Wszystkie badania prowadzone są przez Instytutu Sportu, z którym Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego współpracuje już od ponad 13 lat. Instytut Sportu zapewnia profesjonalny monitoring oraz diagnostykę zawodników wszystkich kadr.

Zakres badań sportowych w łyżwiarstwie szybkim:

- test Wingate,
- test stopniowany z gazometrią oddechową, do wyczerpania (progi metaboliczne, VO2max),
- testy krwi - biochemia ogólna, lipidogram, ocena ryzyka niedoboru żelaza i witamin, całkowita masa hemoglobiny,
- antropometria (skład ciała)

Testy wysiłkowe planowane są na początku okresu przygotowawczego (kwiecień, maj) w celu zbadania potencjału zawodnika po zakończeniu okresu roztrenowania. Następnie testy przeprowadzone są jeszcze w okresie letnim (czerwiec/ lipiec) oraz po zakończeniu okresu największej objętości i intensywności treningu - zaraz przed rozpoczęciem okresu startowego (wrzesień).

CENTRALNY OŚRODEK MEDYCZYNY SPORTOWEJ

Działania profilaktyczne realizowane są poprzez okresowe badania lekarskie, które zawodnicy powołani do Kadry Narodowej przechodzą dwa razy w roku w Centralnym Ośrodku Medycyny Sportowej w Warszawie. Równolegle prowadzony jest monitoring badań krwi, obejmujący pełen profil badań morfologicznych i biochemicznych. Dzięki umowie z Centralnym Ośrodkiem Medycyny Sportowej badania monitoringowe krwi są realizowane w sieci placówek firmy Diagnostyka na terenie całego kraju, co powoduje większą efektywność tego procesu.

Analizę wyników monitoringu prowadzą lekarze, a jej wyniki służą do oceny wpływu obciążeń treningowych na stan zdrowia oraz ocenie konieczności zastosowania odpowiednich procedur dietetycznych i suplementacyjnych. Do działań profilaktycznych należą także: monitoring procedur związanych z treningiem wysokościowym, szczepienia ochronne oraz profilaktyka kontuzji w postaci treningu funkcjonalnego, realizowana przez zespół fizjoterapeutów.

Działania medyczne związane z diagnostyką oraz leczeniem kontuzji i chorób, które powstały w trakcie aktywności sportowej, realizowane są w ramach kompetencji lekarzy i fizjoterapeutów zespołu medyczno-terapeutycznego PZŁS. Finansowanie procedur wysokokosztowych (leczenie operacyjne) realizowane jest w ramach polisy ubezpieczeniowej PZŁS. Dodatkowo zawodnicy korzystają z możliwości diagnostyki i leczenia w Centralnym Ośrodku Medycyny Sportowej oraz w placówkach Grupy Lux Med.

Rozwój systemu opieki medycznej nad zawodnikami PZŁS w latach 2023 – 2026 powinien uwzględniać:

- zapewnienie indywidualnej opieki fizjoterapeutycznej najlepszym zawodnikom,
- zapewnienie dostępu do szybkiej diagnostyki lekarskiej na terenie całego kraju w sytuacji urazów i zachorowań,
- stworzenie warunków dla podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez członków zespołu medyczno-terapeutycznego,
- poprawa efektywności systemu monitoringu medycznego poprzez poszukiwanie i wprowadzanie do praktyki nowych markerów zmęczenia i uszkodzenia mięśni,
- stworzenie systemu indywidualnego żywienia dla czołówki zawodników w ośrodkach COS na terenie całego kraju.

8. SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY

ZŁOTA ŁYŻWA

Ogólnopolski program „Złota Łyżwa” jest największym, a zarazem najważniejszym programem Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego. To kompleksowy program upowszechniania i popularyzacji łyżwiarstwa szybkiego adresowanym do dzieci ze szkół podstawowych, realizowanym przy współpracy z Okręgowymi Związkami, klubami sportowymi, samorządami lokalnymi oraz stowarzyszeniami działającymi w zakresie promowania aktywności fizycznej dzieci i młodzieży.



Realizacja programu ma wpłynąć na zwiększenie liczby dzieci i młodzieży trenujących łyżwiarstwo szybkie, poprawę rozpoznawalności i znajomości sportu, podniesienie poziomu prowadzenia zajęć sportowych w klubach poprzez doposażenie w sprzęt, jak również podniesienie kwalifikacji osób prowadzących zajęcia poprzez ich udział w kursokonferencjach szkoleniowych.

Główną misją programu jest promocja łyżwiarstwa szybkiego w jak najszerszym zakresie jak nauczanie dzieci jazdy na łyżwach i wyselekcjonowanie najzdolniejszych dzieci do dalszego szkolenia w sekcjach wyczynowych. Zależy nam również na promowaniu zachowań prozdrowotnych, wychowawczych wartości płynących ze sportu oraz działań społecznych i edukacyjnych.

W programie upowszechniania łyżwiarstwa jest zarejestrowanych około 1500 dzieci w wieku szkoły podstawowej z ponad 30 klubów sportowych i 11 województw. Docelowo PZŁS chce, aby projekt obejmował wszystkie województwa w Polsce i z roku na rok zwiększane są jego zasięgi. Mamy nadzieję, że to właśnie Ci młodzi zawodnicy zasilą szeregi licencjonowanych zawodników i jednocześnie zwiększą ogólną liczbę łyżwiarzy rywalizujących na zawodach.

KLUBY

Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego działa w oparciu o współpracę z klubami sportowymi, które odgrywają ważną rolę w rozwoju łyżwiarstwa w kraju. Kluby są odpowiedzialne za szkolenie zawodników oraz budowanie zaplecza przyszłych reprezentantów Polski. W latach 2023-2026 PZŁS kładzie nacisk na dalsze wzmocnienie struktur klubowych, ich profesjonalizację oraz współpracę na poziomie lokalnym i krajowym, aby budować mocne zaplecze sportowe dla łyżwiarstwa szybkiego i short tracku w Polsce.

Wzmocnienie infrastruktury i organizacji klubów jest niezbędne, by skutecznie rozwijać zawodników i przyciągać nowych adeptów łyżwiarstwa szybkiego. Zamierzamy wspierać kluby w zakresie organizowania regularnych szkoleń dla trenerów w zakresie zarządzania, nowoczesnych metod treningowych oraz pozyskiwania sponsorów.

PZŁS będzie współpracował z władzami lokalnymi w celu tworzenia nowych lodowisk i obiektów sportowych, które umożliwią powstawanie nowych ośrodków klubowych oraz ułatwią rozwój istniejących.

Jednym z priorytetów na najbliższe lata jest zwiększenie liczby zawodników trenujących w klubach zrzeszonych w PZŁS. Współpraca między klubami przyczyni się do wymiany doświadczeń, lepszego zarządzania zasobami oraz rozwoju zawodników. Cele PZŁS obejmują:

- organizację wspólnych obozów treningowych oraz programów wymiany między klubami, które pozwolą zawodnikom rozwijać swoje umiejętności pod okiem różnych trenerów,
- wprowadzenie programów certyfikacji, które pozwolą na podniesienie standardów szkolenia, z naciskiem na metody treningowe i dostęp do najlepszych praktyk,
- promowanie łyżwiarstwa szybkiego wśród młodzieży, w szkołach i na poziomie lokalnym, aby przyciągnąć więcej osób do klubów,
- wzmacnianie współpracy na poziomie komunikacyjnym, by zapewnić efektywniejszą wymianę informacji.

Rozwój klubów łyżwiarstwa szybkiego jest ważnym elementem strategii PZŁS na lata 2023-2026. Wzmocnienie ich infrastruktury i programów szkoleniowych oraz nowocześniejsze metod treningowych stworzą solidne podstawy do dalszego rozwoju dyscypliny w Polsce. Wzrost liczby zawodników oraz poprawa ich wyników na arenie międzynarodowej zależą bezpośrednio od kondycji i jakości funkcjonowania klubów, co sprawia, że inwestycja w ten obszar jest priorytetem na najbliższe lata.

9. KSZTAŁCENIE

Polski Związek łyżwiarstwa Szybkiego stale podejmuje działania szkoleniowe dla trenerów organizując kursokonferencje metodyczno-szkoleniowe. Jednocześnie współpracujemy z Akademią Trenerską Instytutu Sportu w Warszawie, która w swojej ofercie proponuje kursy podnoszące kwalifikacje trenerskie. Ministerstwo Sportu, organizuje rokrocznie specjalistyczne szkolenie, dla trenerów Kadr Narodowych, w którym specjaliści różnych aspektów treningu sportowego dzielą się swoim doświadczeniem.

Edukacja i doskonalenie kompetencji to nieodłączne elementy strategii rozwoju sportu, dlatego priorytetem PZŁS w tym okresie będzie doskonałe systemu kształcenia kadr na różnych poziomach.

Słabą stroną jest wciąż niedostateczna liczba wykwalifikowanych trenerów. Liczba osób z odpowiednimi uprawnieniami, szczególnie w małych ośrodkach, jest niewystarczająca, co w tym momencie wpływa na jakość treningu. Dodatkowo jest mało aktualnych publikacji, podręczników i artykułów szkoleniowych w języku polskim oraz filmów szkoleniowych w języku polskim dotyczącym łyżwiarstwa szybkiego i short tracku.

W najbliższych latach będziemy starć się wprowadzić współpracę z zagranicznymi federacjami, aby wzbogacić krajowy program szkoleniowy o międzynarodowe doświadczenia. Dodatkową zaletą będzie utworzenie programów mentorskich, w których doświadczeni trenerzy będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z młodymi szkoleniowcami. Nawiązanie współpracy z uczelniami sportowymi w celu przygotowania przyszłych trenerów i specjalistów, a także wdrażania wyników badań naukowych do praktyki treningowej będzie celem na lata 2023-2026.

10. SĘDZIOWIE

Kadra sędziowska stanowi nieodzowny element każdej imprezy sportowej. Ich obiektywizm oraz profesjonalne podejście do rozstrzygania spornych kwestii z regulaminową argumentacją sprawia, że wszyscy uczestnicy zawodów, zarówno zawodnicy, trenerzy jak i kibice są zadowoleni z przebiegu zawodów sportowych. Sędziowie Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego posiadają wszelkie atuty, aby w ten sposób być oceniani. W grupie sędziów zarówno toru długiego jak i short tracku znajdują się sędziowie z międzynarodowymi uprawnieniami sędziowskimi, którzy m.in. sędziują najważniejsze imprezy na świecie jak i są szkoleniowcami naszych krajowych sędziów.

Jednak największym problemem to brak odpowiedniej liczby sędziów. Przyczyn tego stanu może być kilka. Na pewno najważniejsze z nich brak odpowiedniego wynagrodzenia za pracę podczas zawodów oraz niewystarczająca liczba szkoleń podstawowych, zachęcających np. zawodników kończących karierę sportową do zostania sędzią.

11. INFRASTRUKTURA

Infrastruktura sportowa jest ważnym czynnikiem rozwoju łyżwiarstwa szybkiego, a także podstawą do budowania sukcesów sportowych w tej dyscyplinie. Analiza obecnego stanu dostępu do obiektów łyżwiarskich w Polsce, pomimo znacznego zainteresowania dyscypliną przez wielu mieszkańców jest niestety niewystarczająca.

Arena Lodowa w Tomaszowie Mazowieckim to obiekt, powstały w 2017 roku, który jest centrum szkolenia dla kadry łyżwiarzy z toru długiego i krótkiego, na którym odbywają się międzynarodowe imprezy łyżwiarskie m.in. Puchary Świata. Niestety polityka cenowa władz zarządzających obiektem, która tylko w ostatnich latach dwukrotnie podniosła ceny za korzystanie z obiektu, powoduje problemy klubów łyżwiarskich w korzystaniu z tego obiektu. Również Kadra Narodowa PZŁS, z powodu wysokich cen zmuszona jest do alternatywnych działań.

Warszawa, jako stolica Polski, ma duży potencjał, by stać się centrum rozwoju łyżwiarstwa szybkiego w kraju. Obecny stan infrastruktury wymaga jednak znacznych inwestycji. Tor w Zakopanem, który jest jednym z najstarszych i najbardziej znanych obiektów w Polsce, wymaga modernizacji, aby mógł spełniać współczesne wymagania sportowe.

Z uwagi na duży potencjał turystyczny Zakopanego i Warszawy, modernizacja toru może przyciągnąć nie tylko sportowców, ale również turystów zainteresowanych sportami zimowymi, co pozwoli na lepsze wykorzystanie obiektu.

OBIEKTY DO TRENINGU W POLSCE	
ŁYŻWIARSTWA SZYBKIEGO - TOR DŁUGI:	SHORT TRACKU:
Arena Lodowa (hala)- Tomaszów Maz. 400 m.	Arena Lodowa - Tomaszów Maz.
Tor Stegny - Warszawa, 400 m. (planowana modernizacja)	Lodowisko Toropol - Opole
Tor Lodowy (odkryty) - Sanok, 400 m.	Lodowisko BOSiR - Białystok
Tor Lodowy - Zakopane (planowana modernizacja)	Lodowisko „Helena” - Elbląg
Tor Lodowy (odkryty) - Elbląg, 333 m.	Hala Olivia - Gdańsk
Tor Lodowy (odkryty) - Lubin, 250 m.	Arena Sanok - Sanok
	Mazurskie Centrum Sportów Lodowych - Giżycko
	Lodowisko OSiR TOR Tor - Toruń

W wielu miejscowościach takich jak: Nowy Targ, Warszawa, Poznań, Sosnowiec, Katowice powstają sezonowe tzw. obiekty łyżwiarskie, co prawda o zmniejszonych rozmiarach jednak z możliwością prowadzenia zajęć łyżwiarskich dla najmłodszych grup. Obiekty te niestety nie są wykorzystywane do szkolenia, a główną przyczyną braku organizacji szkolenia na tego typu obiektach, jest brak odpowiedniej kadry szkoleniowej oraz głównie komercyjny charakter obiektu.

W latach 2023-2026 modernizacja infrastruktury sportowej, ze szczególnym uwzględnieniem torów łyżwiarskich w Zakopanem i Warszawie, będzie jednym priorytetów Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego. Obiekty te mają strategiczne znaczenie dla rozwoju łyżwiarstwa szybkiego w Polsce. Ich modernizacja przyczyni się do zwiększenia dostępności, poprawy warunków treningowych oraz organizacji imprez sportowych na najwyższym poziomie, co zwiększy prestiż Polski na arenie łyżwiarskiej oraz przyciągnie zawodników z całego świata. Poprzez współpracę z władzami lokalnymi, PZŁS dąży do stworzenia nowoczesnej i efektywnej infrastruktury, która wspierać będzie rozwój sportu na każdym poziomie, od amatorskiego po wyczynowy.

12. MARKETING

Działania marketingowe zmierzają głównie do promocji Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego, kreowaniu kultury czy komunikowaniu się z otoczeniem. Odpowiednio opracowana strategia marketingowa może wpłynąć na rozwój łyżwiarstwa szybkiego w Polsce, wzmacniając pozycję PZŁS na arenie krajowej i międzynarodowej. Zespół ten będzie miał za zadanie przygotować atrakcyjną i wszechstronną ofertę marketingową na bazie obowiązujących przepisów reklamowych, a następnie zająć się skuteczną ich komercjalizacją.

Celami marketingu PZŁS na lata 2023-2026 będą:

- dotarcie do nowych grup docelowych (widzów), sponsorów,
- pozyskiwanie finansowania na rozwój łyżwiarstwa szybkiego,
- wzmacnianie relacji z obecnymi partnerami, zapewniając im większą widoczność i angażując formy współpracy,
- podniesienie świadomości dyscypliny w mediach ogólnopolskich i regionalnych,
- budowanie wizerunku łyżwiarstwa szybkiego jako dyscypliny atrakcyjnej, dynamicznej i dostępnej zarówno dla sportowców wyczynowych, jak i amatorów,
- tworzenie angażujących treści, które będą docierać do różnych grup demograficznych, od młodzieży po dorosłych, wzmacniając ich zainteresowanie dyscypliną,
- wzmacnianie aktywności na platformach takich jak Facebook, Instagram i Twitter, z naciskiem na interaktywne treści, relacje z zawodowców, materiały za kulisami oraz wywiady z zawodnikami,
- tworzenie stref kibica podczas zawodów oraz organizacja wydarzeń towarzyszących, które zwiększą zaangażowanie publiczności w Polsce,
- wprowadzenie programów edukacyjnych i promocyjnych w szkołach, które będą promować aktywny tryb życia i zachęcać dzieci i młodzież do uprawiania łyżwiarstwa szybkiego.
- wzmocnienie obecnie funkcjonującego działu marketingu, który zajmie się maksymalnym wykorzystaniem potencjału PZŁS na potrzeby pozyskiwania funduszy ze świata biznesu.

Identyfikacja wizualna to narzędzie, które służy kreowaniu wizerunku marki Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego na rynku i określa ogół symboli i zachowań stosowanych w firmie w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej i wyróżnienia jej spośród konkurencyjnych marek. System identyfikacji wizualnej stanowi symbol (logo PZŁS), kolory firmowe, typografie firmowe, papier firmowy, inne druki firmowe wzory materiałów reklamowych (bannery, rollupy, ścianki sponsorskie).

W latach 2023-2026 zostaną usystematyzowane social media PZŁS. Na bieżąco prowadzony będzie kanał PZŁS na YouTube, Facebooku, Instagramie oraz strona internetowa. Zostanie utworzony system identyfikacji wizualnej PZŁS Mistrzostw Polski, PGE Pucharów Polski, Ogólnopolskich Zawodów Dzieci i Ogólnopolskich Zawodów Rankingowych.

Strategia marketingowa może również opierać się na zróżnicowanym podejściu do komunikacji z różnymi grupami wiekowymi. Pokolenie „X” oczekuje stabilnych i wiarygodnych treści dostarczanych przez tradycyjne media i internet. Pokolenie „Y” preferują dynamiczne historie oraz interaktywne formy kontaktu, takie jak social media i wideo. Natomiast pokolenie „Z” wymaga nowoczesnych, szybkich i angażujących treści, takich jak TikTok, streaming na żywo oraz aplikacje mobilne. Dostosowanie komunikacji do tych potrzeb pozwoli PZŁS zbudować silne zaangażowanie w każdej grupie wiekowej, co przełoży się na wzrost popularności łyżwiarstwa szybkiego w Polsce.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Sukcesy zawodników, takich jak Natalia Maliszewska, Piotr Michalski, Marek Kania, Damian Żurek, Andżelika Wójcik i Michał Niewiński, stanowią kluczowy element w budowaniu konkurencyjnej pozycji PZŁS. Konieczne jest dalsze inwestowanie w programy szkoleniowe oraz wsparcie młodych talentów, aby utrzymać zainteresowanie mediów i sponsorów.

Wzrost popularności łyżwiarstwa szybkiego w Polsce wymaga większej obecności w mediach oraz atrakcyjnych dla sponsorów wydarzeń. Organizacja zawodów międzynarodowych, angażowanie kibiców poprzez media społecznościowe oraz promocja sukcesów polskich zawodników mogą znacząco zwiększyć zainteresowanie dyscypliną.

Polskiego Związku Łyżwiarstwa Szybkiego powinien dążyć do dywersyfikacji źródeł przychodów, poprzez rozwijanie partnerstw z sektorem prywatnym, współpracę z mediami, a także inwestowanie w marketing i organizowanie wydarzeń sportowe. Wzrost popularności łyżwiarstwa szybkiego w Polsce wymaga większej obecności w mediach (TV) oraz promocję sukcesów polskich zawodników.

Otoczenie konkurencyjne PZŁS jest złożone i wymagające, z wieloma silnymi rywalami zarówno na krajowym, jak i międzynarodowym rynku sportowym. Kluczowe wyzwania obejmują ograniczoną infrastrukturę, konkurencję ze strony innych dyscyplin zimowych oraz walka o uwagę kibiców i sponsorów. Jednak poprzez odpowiednie zarządzanie talentami, zwiększanie obecności w mediach i inwestycje w rozwój infrastruktury, PZŁS może wzmocnić swoją pozycję i zwiększyć popularność łyżwiarstwa szybkiego w Polsce.